Word [illegible]

[illegible](MOS)

□□.1

□□□□□□□□WORD□□

[illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

[illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

United International College

united international college

UNITED INTERNATIONAL COLLEGE

United international college

uNITED iNTERNATIONAL cOLLEGE

1234567890abcdef ghijklmnopqrstuvwx yz

[illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

$$x=\frac{-b\pm\sqrt{b^2-4ac}}{2a}$$

[illegible]+F3

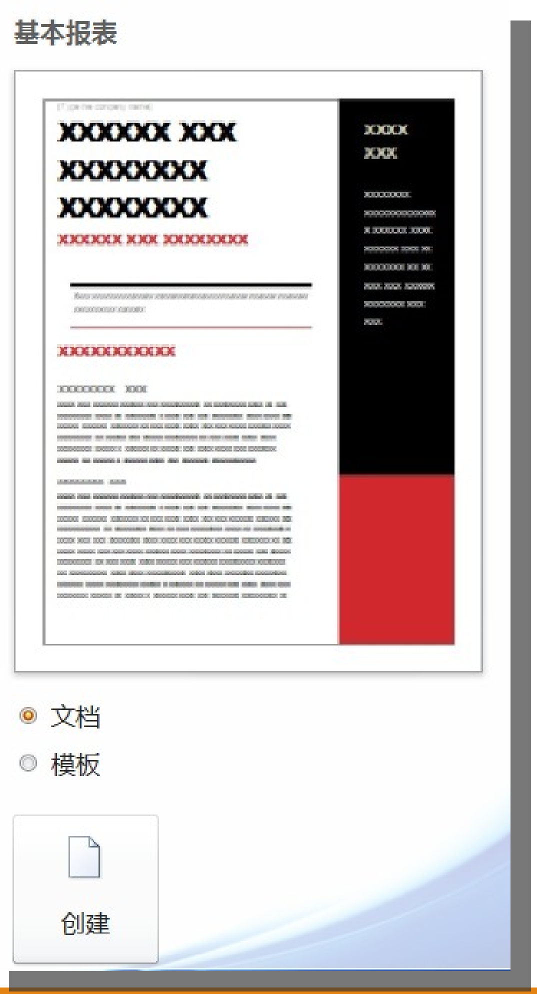
[illegible]

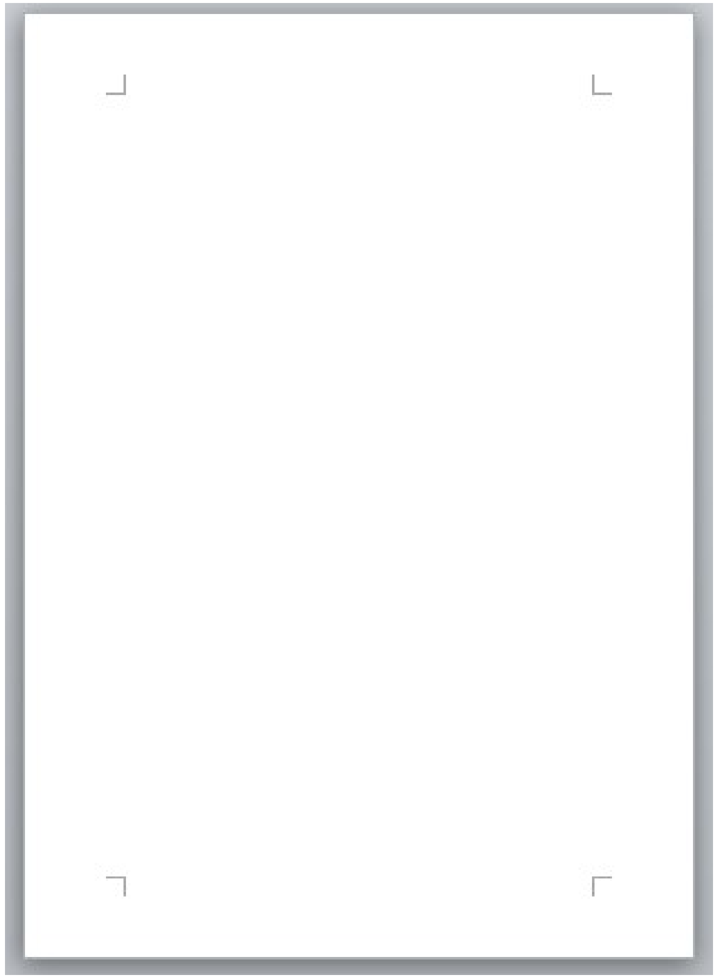
- [illegible]“[illegible]”[illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible] - [illegible]

[illegible]Word[illegible]

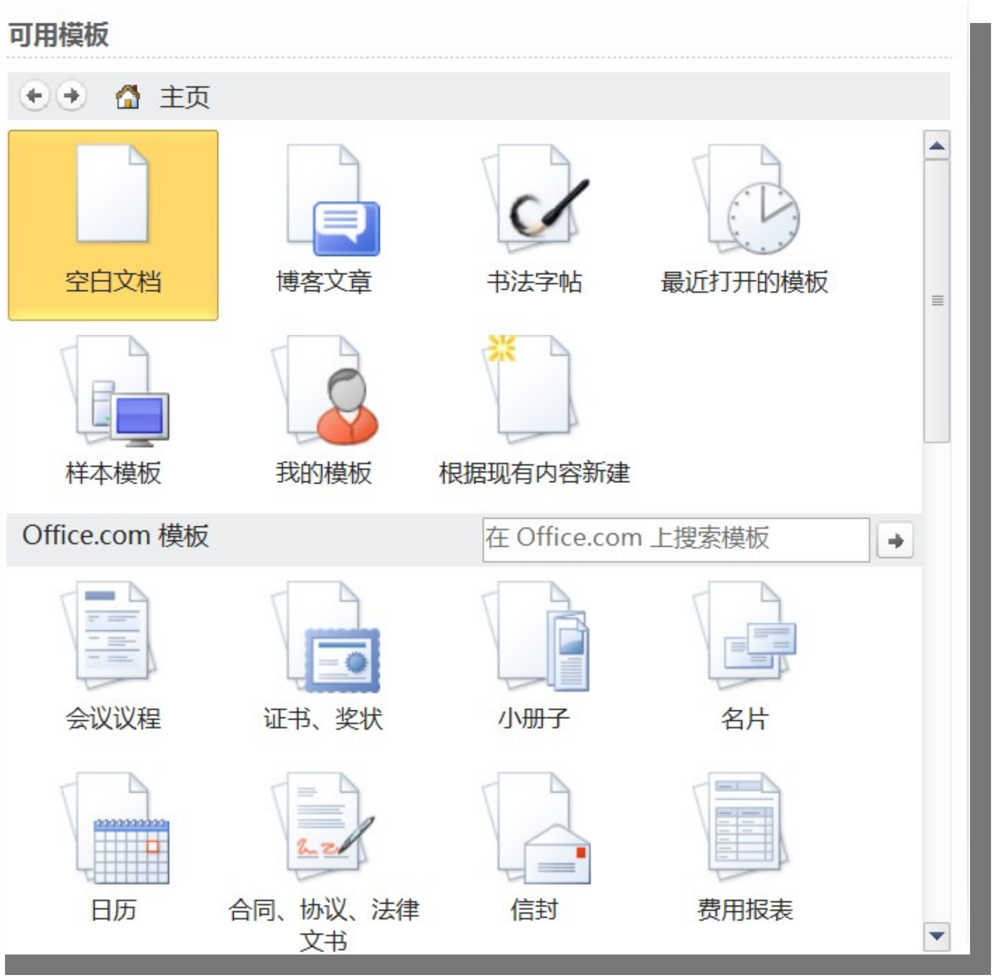
- [illegible]
- [illegible]
- Word[illegible]





□□□□□ Word □□

- □□□□□□□□
- □□□□□□□□
- Word □□□□□□□



可用模板
主页
空白文档
博客文章
书法字帖
最近打开的模板
样本模板
我的模板
根据现有内容新建
Office.com 模板
在 Office.com 上搜索模板
会议议程
证书、奖状
小册子
名片
日历
合同、协议、法律文书
信封
费用报表

□□1-1 □□□□□□□□

- □□□□□□“□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□“ ABC□□□□□□”□□□□□“ 2013□□□□”□□□□□□“□□”□□□□□

□□□□□ Word □□

- □□□□□□□□□
- □□□□□□□□□
- Word □□□□□□□□□

保存并发送
使用电子邮件发送
保存到 Web
保存到 SharePoint
发布为博客文章
文件类型
更改文件类型
创建 PDF/XPS 文档
使用电子邮件发送
作为附件发送
将此文档的副本附加到电子邮件中
每个人都接收此文档的独立副本
需要手动合并更改和反馈
发送链接
创建包含指向此文档的链接的电子邮件
每个人都使用此文档的相同副本
每个人始终能看到最新更改
使电子邮件大小保持较小
文档必须保存在共享位置
以 PDF 形式发送
将此文档的 PDF 副本附加到电子邮件中
文档在大多数计算机上的外观都相同
保留字体、格式和图像
不得轻易更改内容
以 XPS 形式发送
将此文档的 XPS 副本附加到电子邮件中
文档在大多数计算机上的外观都相同
保留字体、格式和图像
不得轻易更改内容

[illegible] 1-2 [illegible]

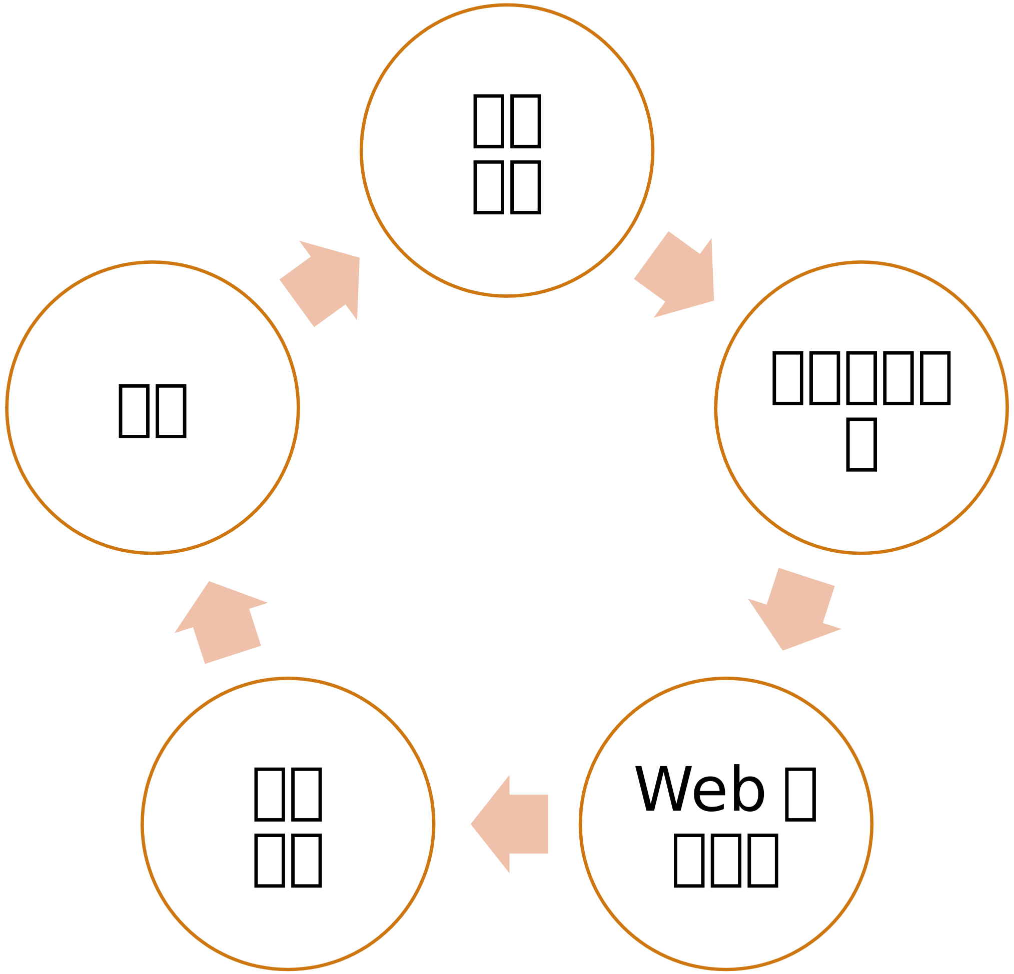
- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]1-3 [illegible]Word[illegible]

- [illegible]“ Word[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

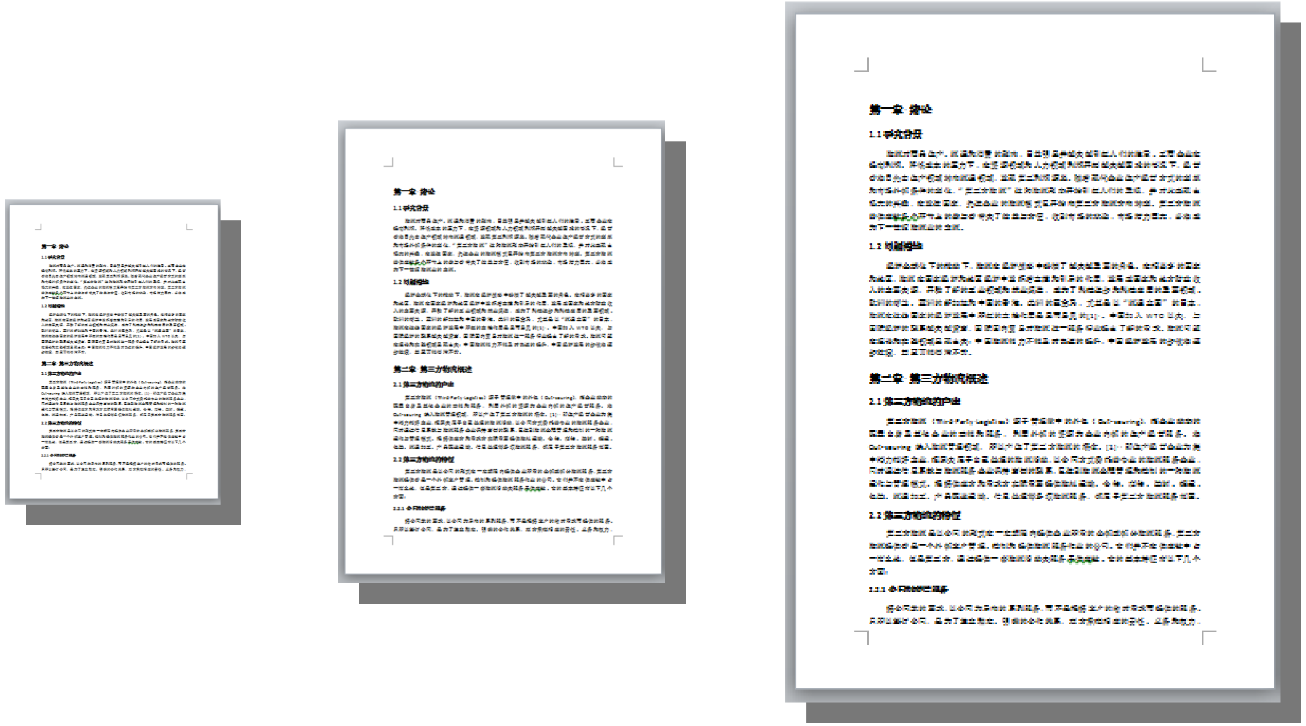
[illegible] Word [illegible]

- Word [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]



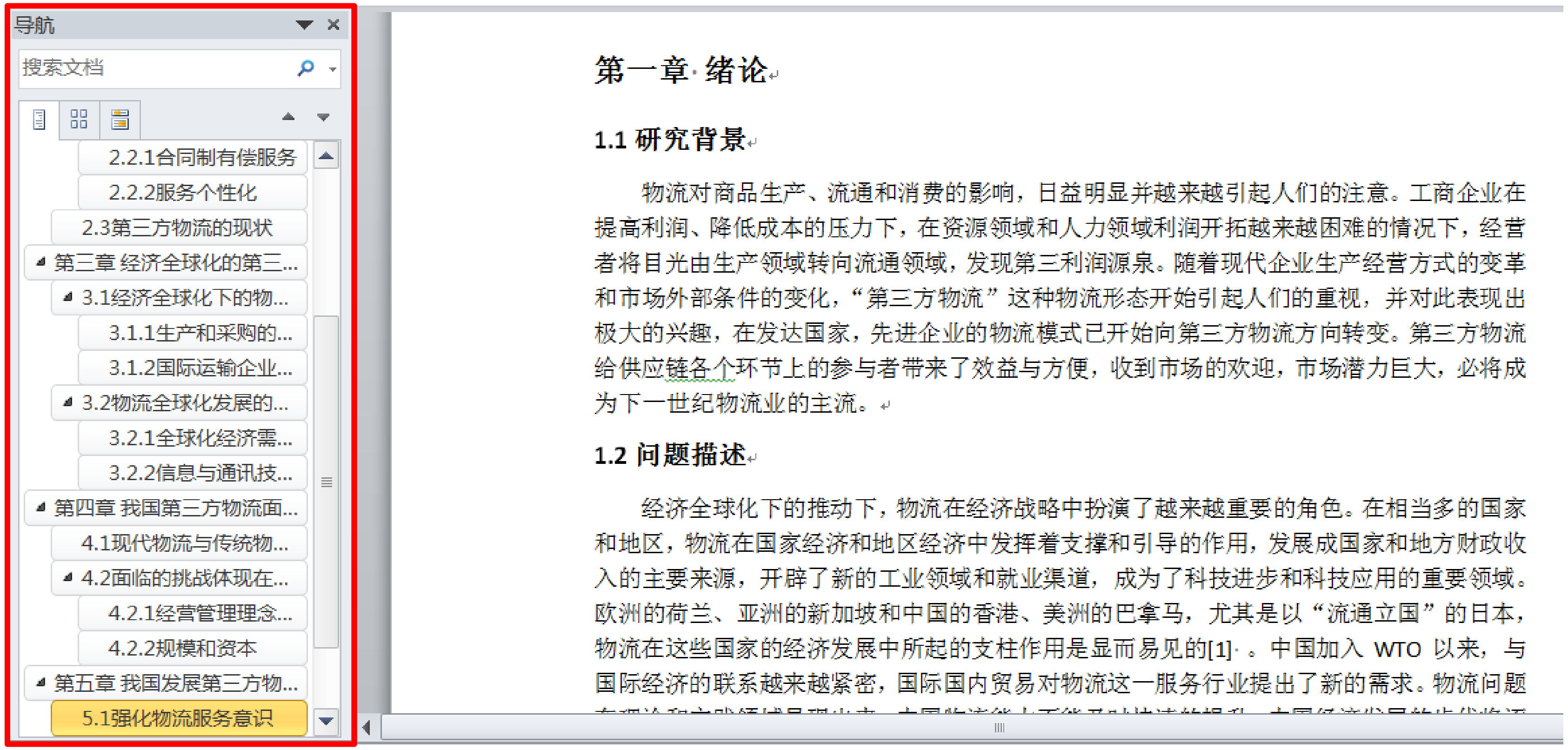
[illegible] Word [illegible]

- Word [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]



□□ Word □□

- Word □□□□□
- □□□□
- □□□□
- □□□□



导航
搜索文档
2.2.1合同制有偿服务
2.2.2服务个性化
2.3第三方物流的现状
第三章 经济全球化的第三...
3.1经济全球化下的物...
3.1.1生产和采购的...
3.1.2国际运输企业...
3.2物流全球化发展的...
3.2.1全球化经济需...
3.2.2信息与通讯技...
第四章 我国第三方物流面...
4.1现代物流与传统物...
4.2面临的挑战体现在...
4.2.1经营管理理念...
4.2.2规模和资本
第五章 我国发展第三方物...
5.1强化物流服务意识
第一章 绪论
1.1 研究背景
物流对商品生产、流通和消费的影响，日益明显并越来越引起人们的注意。工商企业在提高利润、降低成本的压力下，在资源领域和人力领域利润开拓越来越困难的情况下，经营者将目光由生产领域转向流通领域，发现第三利润源泉。随着现代企业生产经营方式的变革和市场外部条件的变化，“第三方物流”这种物流形态开始引起人们的重视，并对此表现出极大的兴趣，在发达国家，先进企业的物流模式已开始向第三方物流方向转变。第三方物流给供应链各个环节上的参与者带来了效益与方便，收到市场的欢迎，市场潜力巨大，必将成为下一世纪物流业的主流。
1.2 问题描述
经济全球化下的推动下，物流在经济战略中扮演了越来越重要的角色。在相当多的国家和地区，物流在国家经济和地区经济中发挥着支撑和引导的作用，发展成国家和地方财政收入的主要来源，开辟了新的工业领域和就业渠道，成为了科技进步和科技应用的重要领域。欧洲的荷兰、亚洲的新加坡和中国的香港、美洲的巴拿马，尤其是以“流通立国”的日本，物流在这些国家的经济发展中所起的支柱作用是显而易见的[1]。中国加入 WTO 以来，与国际经济的联系越来越紧密，国际国内贸易对物流这一服务行业提出了新的需求。物流问题

[illegible] Word [illegible]

- Word [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] 1-4 [illegible]

- [illegible] W01-04-A.docx [illegible] W01-04-B.docx [illegible]

[illegible]1-5 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible].2

[illegible]

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible] Word 2010

[illegible] Word 2010

[illegible] Word 2010

[illegible] Word 2010

[illegible] W o r d 2 0 1 0

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

残月如初月，新秋似旧秋。

残月如初月，新秋似旧秋。

残月如初月，新秋似旧秋。

残月如初月，新秋似旧秋。

残月如初月，新秋似旧秋。

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

□□2-1 □□□□□□□□□

- □□5□□□□□□□□“□□□□□□□□□”□□“□□□□-□□,□□□□□□6,□□□□”□□□□□□“□□□□”□□□□□□

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible] • [illegible]

[illegible] • [illegible]

[illegible] • [illegible]

[illegible] • [illegible]

[illegible] • [illegible]

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]•[illegible]

[illegible]•[illegible]

[illegible]•[illegible]

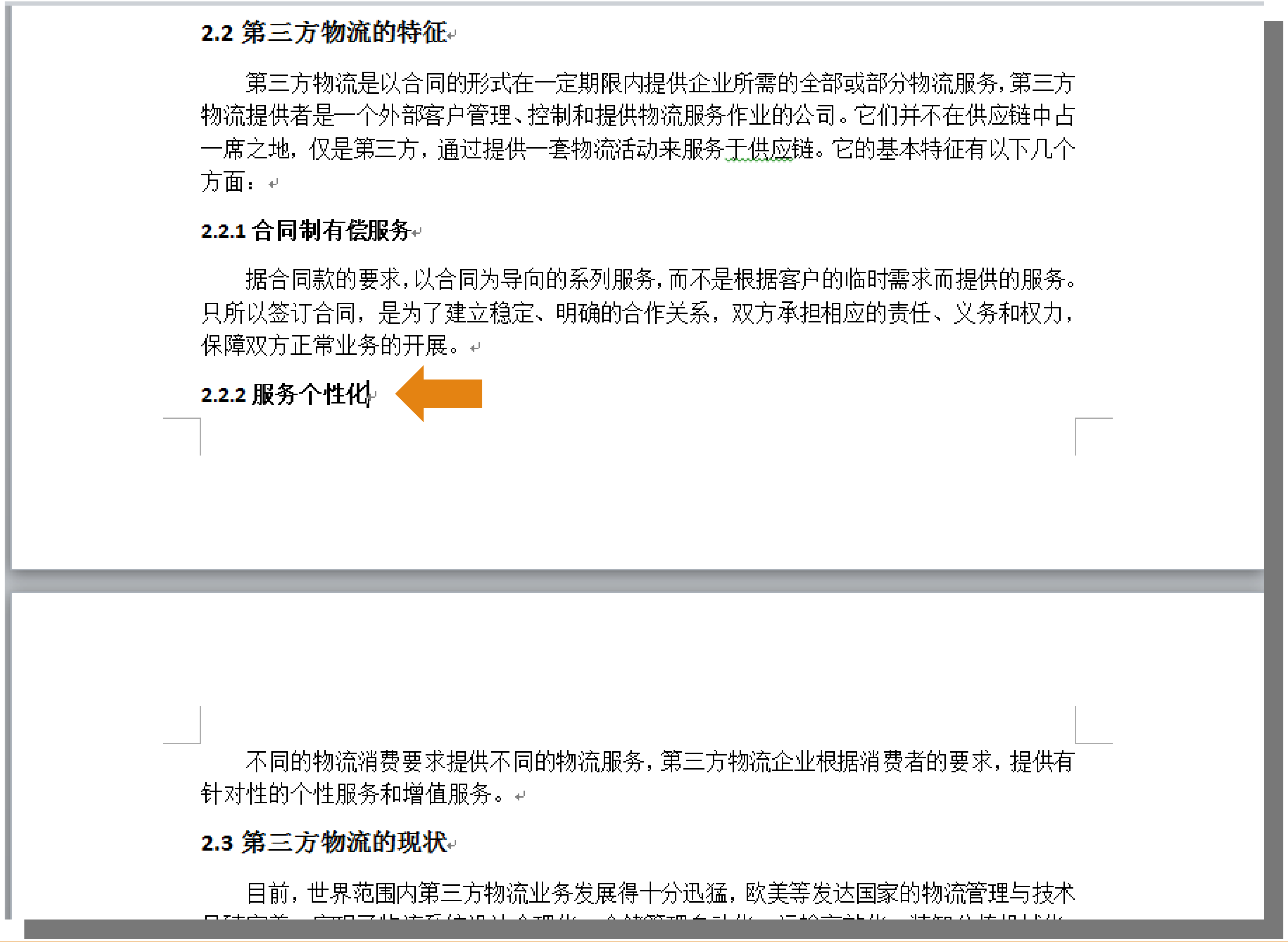
[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

[illegible] 76 [illegible] 58 [illegible] 24 [illegible] 33 [illegible] 62 [illegible] 72 [illegible]

[illegible] 1994 [illegible] 15 0 [illegible] 1996 [illegible] 250 [illegible] 2000 [illegible] 500 [illegible] 250 [illegible] 6 [illegible] 4200 [illegible] 9500 [illegible]



2.2 第三方物流的特征

第三方物流是以合同的形式在一定期限内提供企业所需的全部或部分物流服务，第三方物流提供者是一个外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司。它们并不在供应链中占一席之地，仅是第三方，通过提供一套物流活动来服务于供应链。它的基本特征有以下几个方面：

2.2.1 合同制有偿服务

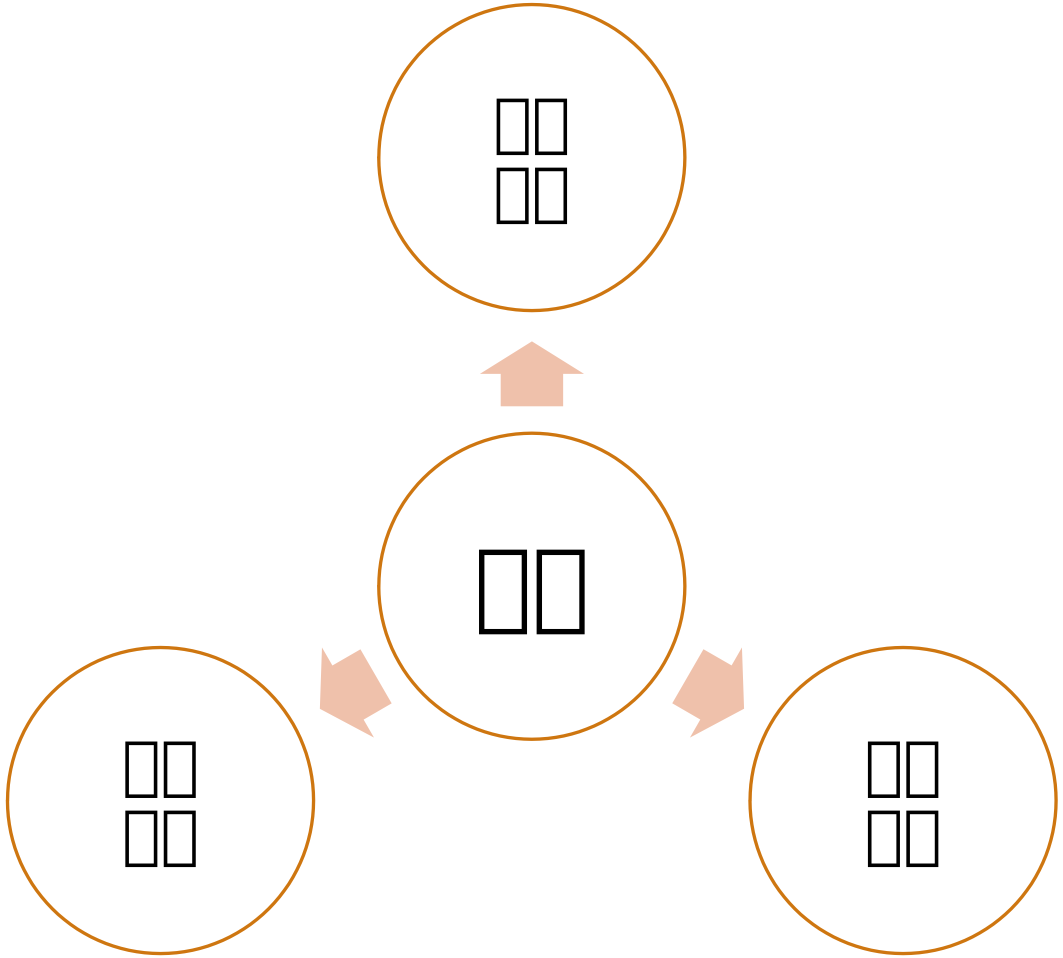
据合同款的要求，以合同为导向的系列服务，而不是根据客户的临时需求而提供的服务。只所以签订合同，是为了建立稳定、明确的合作关系，双方承担相应的责任、义务和权力，保障双方正常业务的开展。

2.2.2 服务个性化

不同的物流消费要求提供不同的物流服务，第三方物流企业根据消费者的要求，提供有针对性的个性服务和增值服务。

2.3 第三方物流的现状

目前，世界范围内第三方物流业务发展得十分迅猛，欧美等发达国家的物流管理与技术



[illegible]

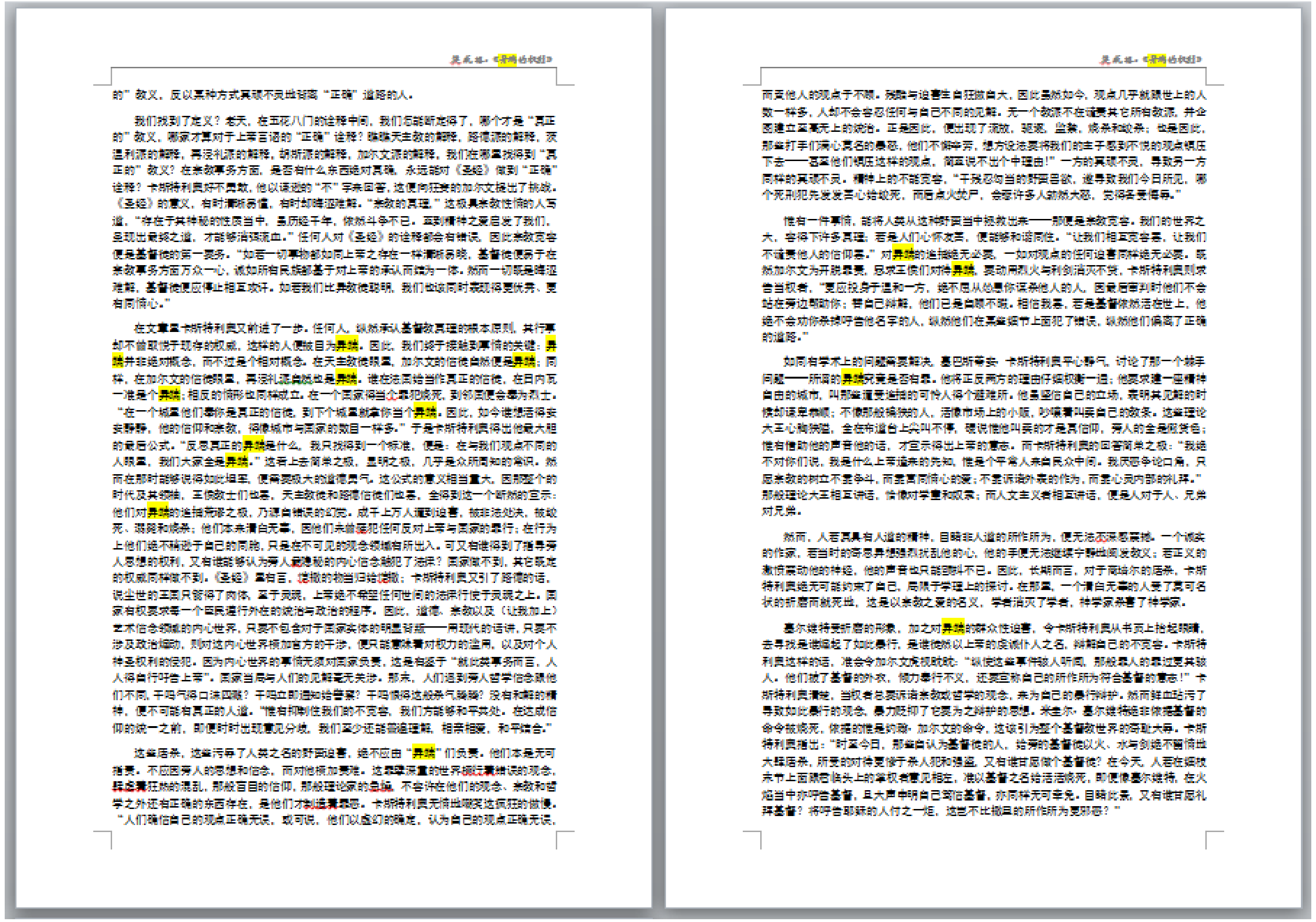
- [illegible]
- [illegible]

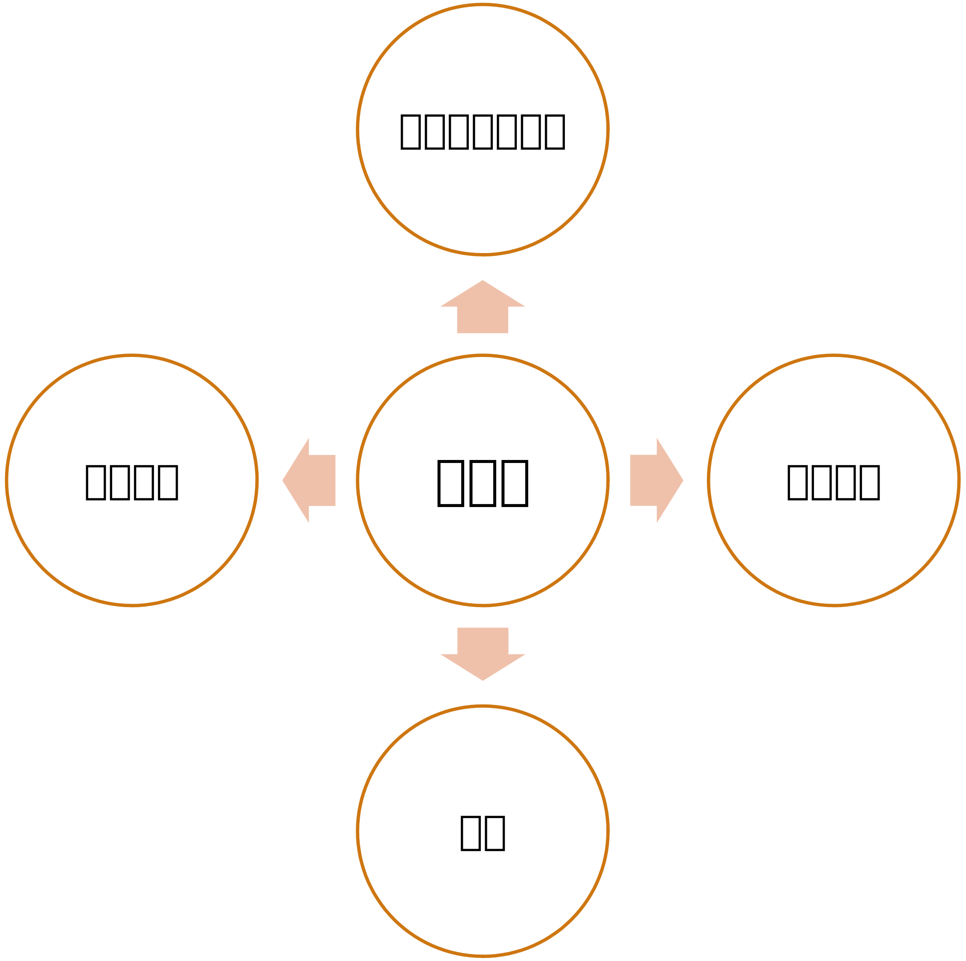
✓	Word	●	Word	◇	Word	■	Word
✓	Excel	●	Excel	◇	Excel	■	Excel
✓	PowerPoint	●	PowerPoint	◇	PowerPoint	■	PowerPoint
✓	Outlook	●	Outlook	◇	Outlook	■	Outlook

□□□□□□□

- □□□□
- □□

(1)	Word	□ □	Word	A.	Word	i.	Word
(2)	Excel	□ □	Excel	B.	Excel	i.	Excel
(3)	PowerPoint	□ □	PowerPoint	C.	PowerPoint	i.	PowerPoint
(4)	Outlook	□ □	Outlook	D.	Outlook	v.	Outlook





[illegible] 2-2 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible] 2-3 [illegible]

- [illegible]

□□2-4 □□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“ W02-04.png” □□□□□□□□□□□□

[illegible]2-5 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]“ http://www.zhexue.com.cn” [illegible]

[illegible]2-6 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]

□□2-7 □□□□□□□□□

- □“□□”□□□□□□□□

[illegible] 2-8 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]2-9 [illegible]

- [illegible]“ Excel2010 [illegible]”[illegible]“ 2” [illegible]

□□2-10 □□□□□□□

- □□□□“ Excel2010 □□”□□□□□□□□“□□□” 20 □□□□□

□□2-11 □□□□□□□□□

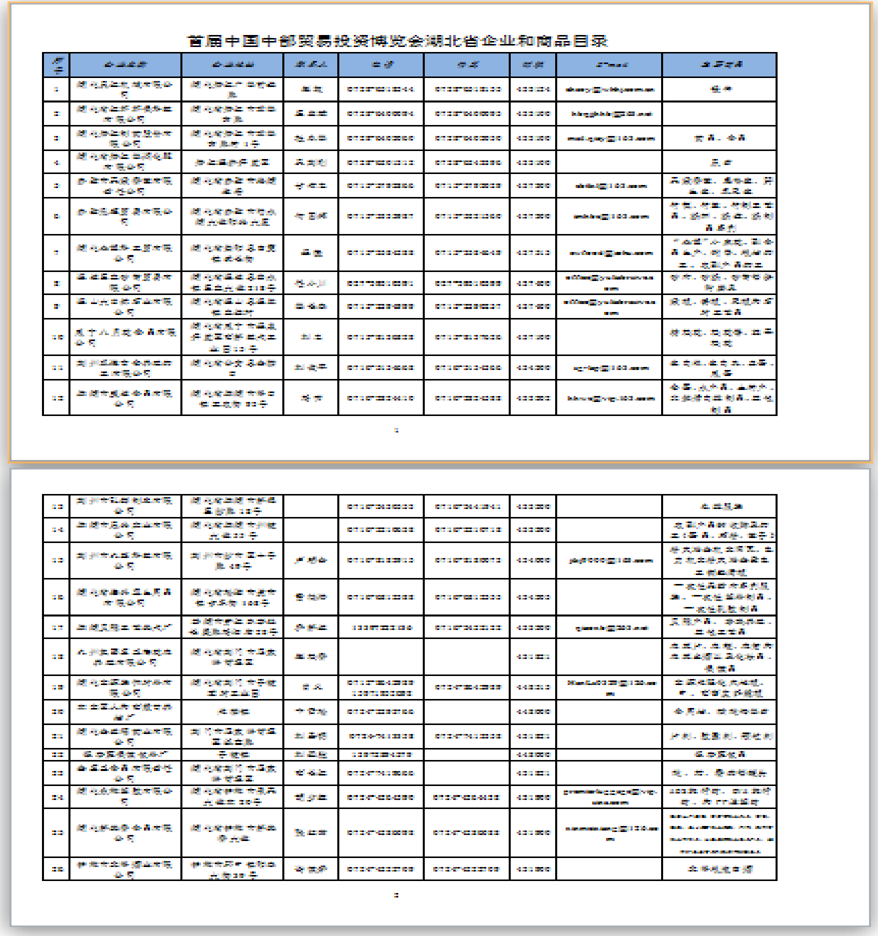
- □□□“ Excel □□□□□”□□□ 2 □□□□□“□□”□□□□□□

[illegible]3

[illegible]

受试日	基础 FEV_1（L）	基础 PEF（L/min）
吸入 NS 前	2.19±0.86	376±103
吸入利多卡因前	2.18±0.87	373±105
P 值	＞0.1	＞0.1

受试日	基础 FEV_1（L）	基础 PEF（L/min）
吸入 NS 前	2.19±0.86	376±103
吸入利多卡因前	2.18±0.87	373±105
P 值	＞0.1	＞0.1



首届中国中部贸易投资博览会湖北省企业和商品目录

<table>
<tr><td rowspan="4">项 目概况</td><td>项 目 名称</td><td colspan="4">××××××××疗效及作用机理的实验研究</td><td>指南代码</td><td colspan="4">0302</td></tr>
<tr><td>主 管 部门</td><td colspan="2"></td><td>代码</td><td></td><td>起止时间</td><td colspan="4">2000 年～2001 年</td></tr>
<tr><td colspan="2">基地、园区、支柱产业</td><td colspan="4"></td><td>技 术领域</td><td>生 物技术</td><td>代码</td><td>B</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要内容和技术指标（200 字内）</td><td colspan="9">××××××××××××××××××××××××
×××××××××××××××××××</td></tr>
</table>

『拒抽二手烟』宣传活动饮料区盘点表

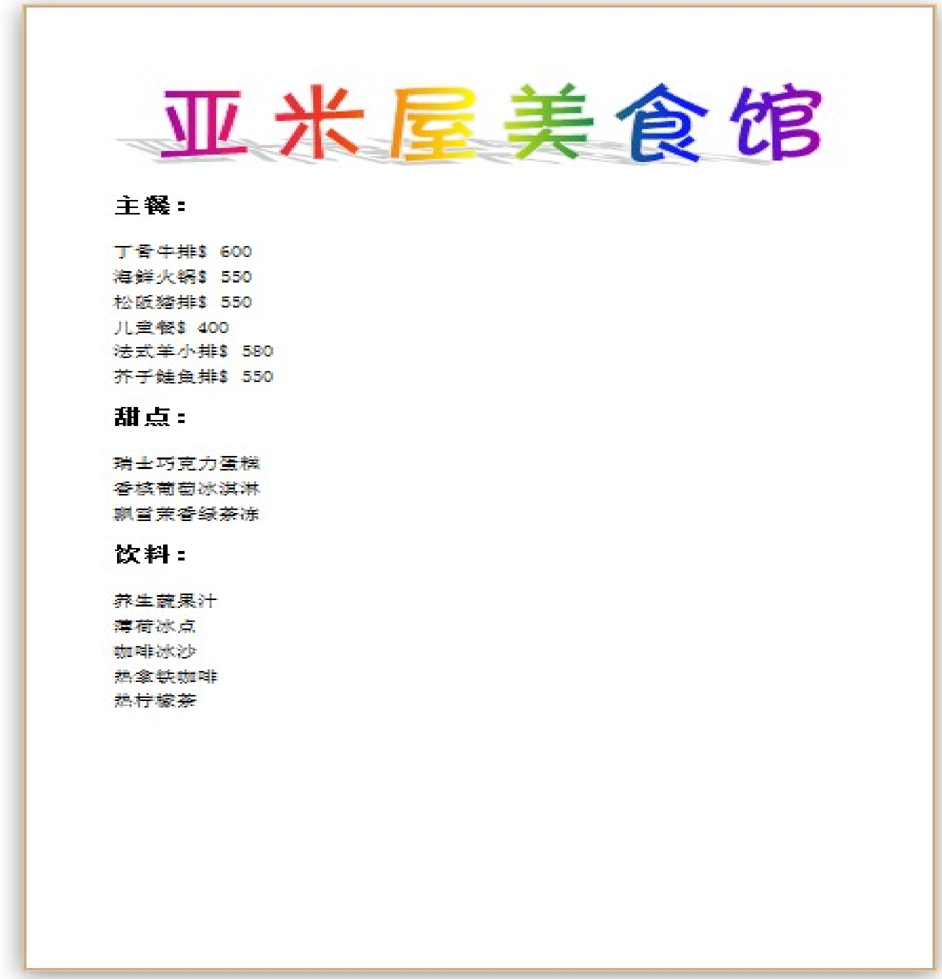
日期：2006年11月30日

品名	售价(元)	销售数量(瓶)	销售金额(元)
波蜜果菜汁	20	27	540
伯朗咖啡	20	24	480
茶里王	20	12	240
地道绿茶	20	15	300
黑松沙士	20	74	1480
开喜乌龙茶	20	13	260
可口可乐	20	40	800
矿泉水	15	122	1830
麦香红茶	20	14	280
七喜汽水	20	22	440
舒跑	20	115	2300
维大力汽水	20	37	740
杨桃汁	20	20	400
合	计	535	

售货员：蔡有政、林忆良

品名	售价(元)	销售数量(瓶)	销售金额(元)
波蜜果菜汁	20	27	540
伯朗咖啡	20	24	480
茶里王	20	12	240
地道绿茶	20	15	300
黑松沙士	20	74	1480
开喜乌龙茶	20	13	260
可口可乐	20	40	800
矿泉水	15	122	1830
麦香红茶	20	14	280
七喜汽水	20	22	440
舒跑	20	115	2300
维大力汽水	20	37	740
杨桃汁	20	20	400
合　　计	19.62	535	10090

品名	售价(元)	销售数量(瓶)	销售金额(元)
波蜜果菜汁	20	27	540
伯朗咖啡	20	24	480
茶里王	20	12	240
地道绿茶	20	15	300
黑松沙士	20	74	1480
开喜乌龙茶	20	13	260
可口可乐	20	40	800
矿泉水	15	122	1830
麦香红茶	20	14	280
七喜汽水	20	22	440
舒跑	20	115	2300
维大力汽水	20	37	740
杨桃汁	20	20	400
合　　计	19.62	535	10090



亚米屋美食馆

主餐：

丁香牛排$ 600
海鲜火锅$ 550
松阪猪排$ 550
儿童餐$ 400
法式羊小排$ 580
芥子鲑鱼排$ 550

甜点：

瑞士巧克力蛋糕
香核葡萄冰淇淋
飘香茉香绿茶冻

饮料：

养生蔬果汁
薄荷冰点
咖啡冰沙
热拿铁咖啡
热柠檬茶

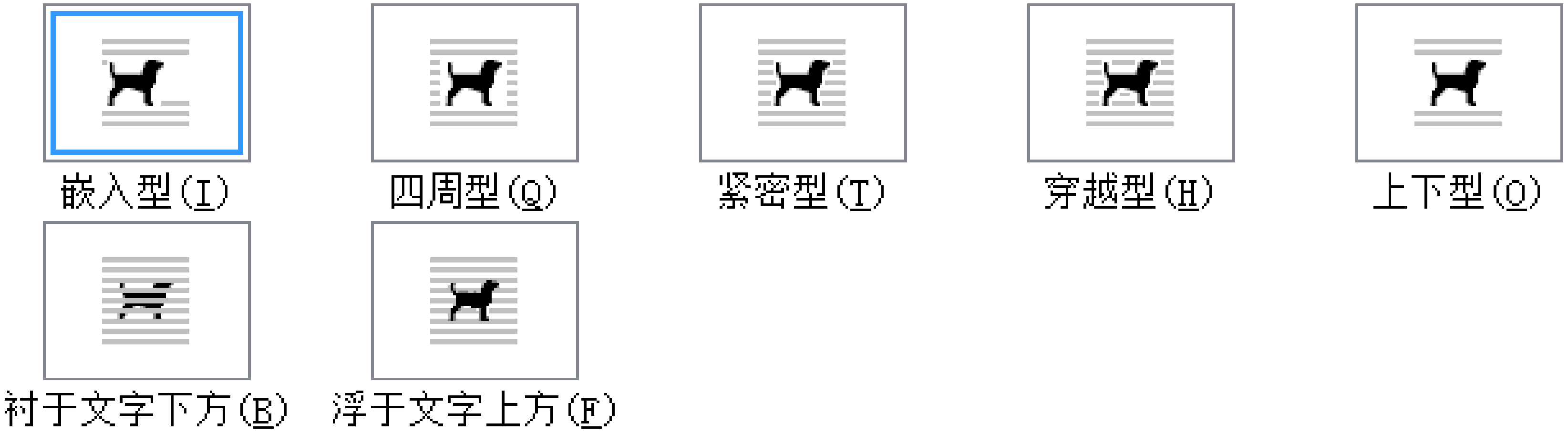
[illegible]3-1 [illegible]

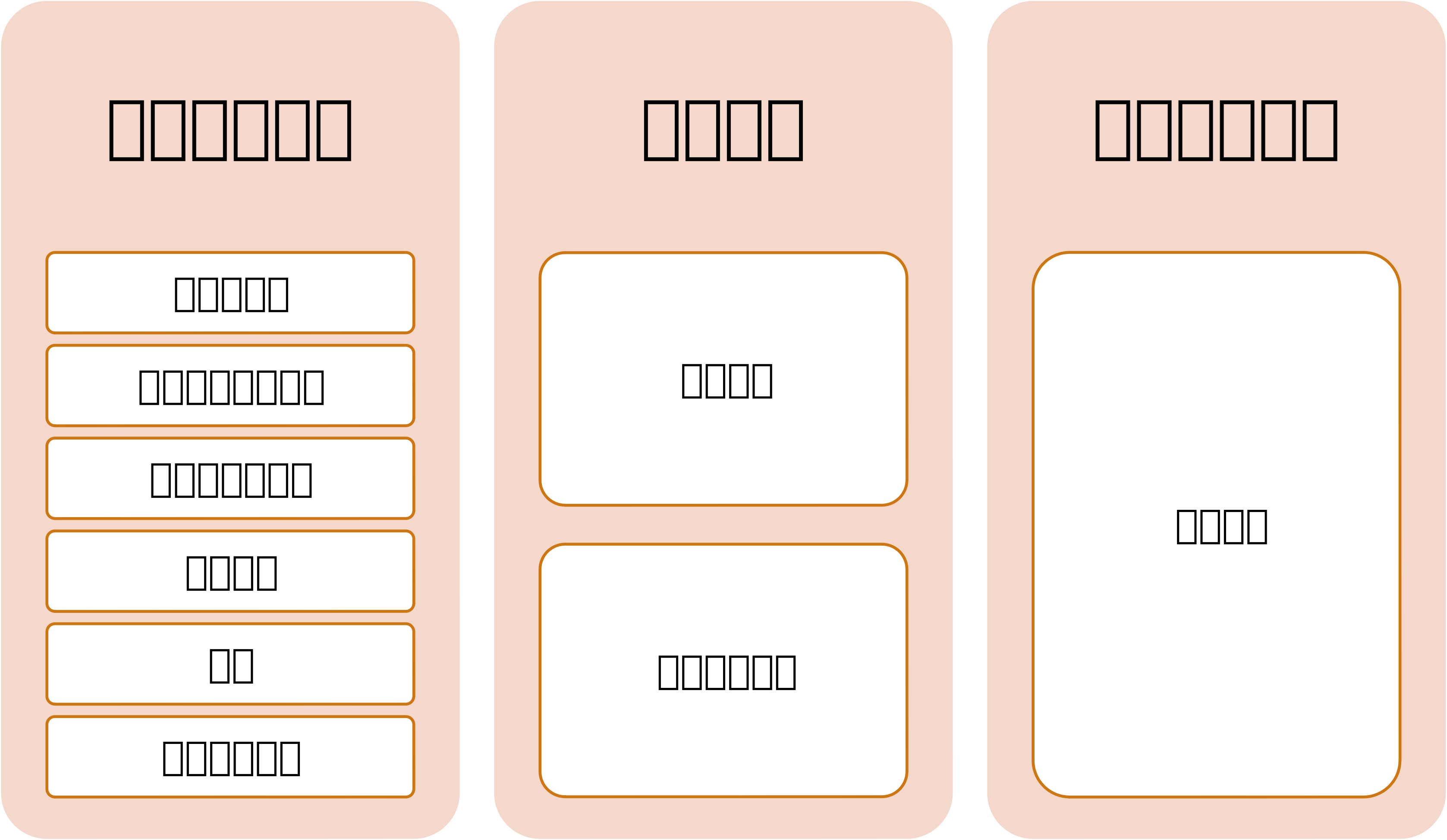
- [illegible]5[illegible]“3”[illegible]“10”[illegible]“5.2”[illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible] 3-2 [illegible]

- [illegible] 5 [illegible]“[illegible]”[illegible]“ = ” [illegible]

茨威格：《异端的权利》
良心反对暴力
HOLY BIBLE


嵌入型(I)
四周型(Q)
紧密型(T)
穿越型(H)
上下型(O)
衬于文字下方(B)
浮于文字上方(F)



[illegible] 3-3 [illegible]

- [illegible] 70% [illegible]

□□3-4 □□□□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□“□□□□□”□

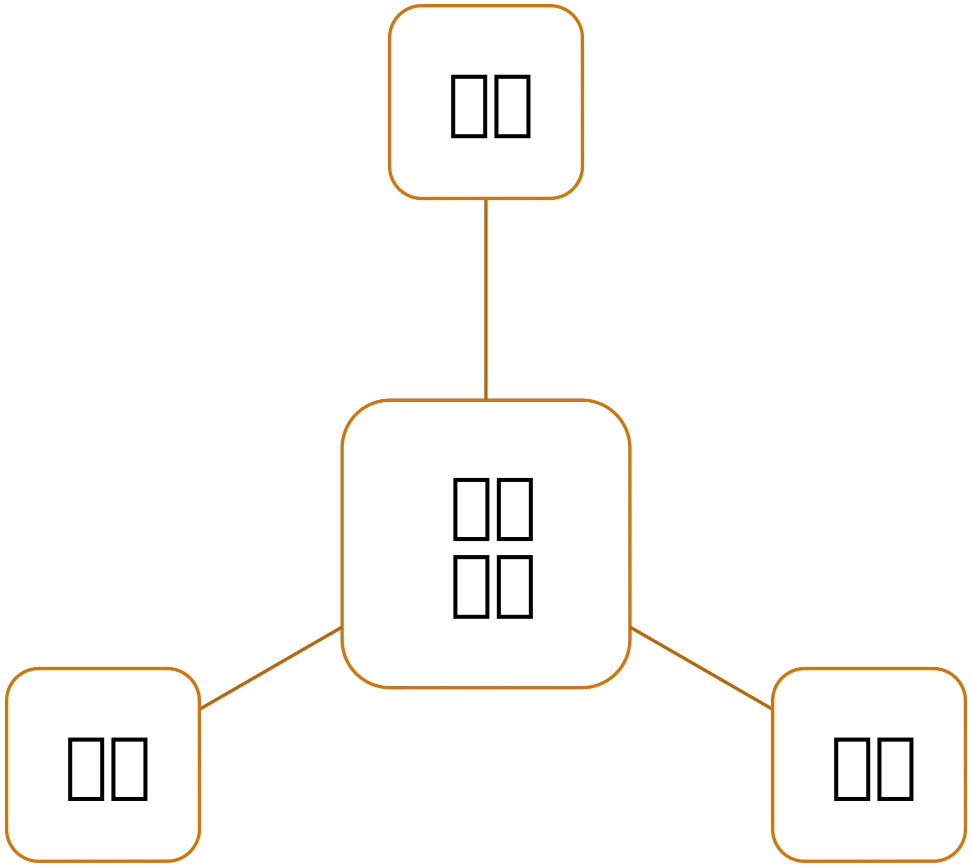
[illegible]3-5 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]300[illegible]

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

线条
矩形
基本形状
箭头总汇
公式形状
流程图
星与旗帜



- ✓ Word 2007 Specialist
- ✓ Word 2007 Expert
- ✓ Excel 2007 Specialist
- ✓ Excel 2007 Expert
- ✓ PowerPoint 2007 Specialist
- ✓ Outlook 2007 Specialist
- ✓ Access 2007 Specialist

[illegible]3-6 [illegible]

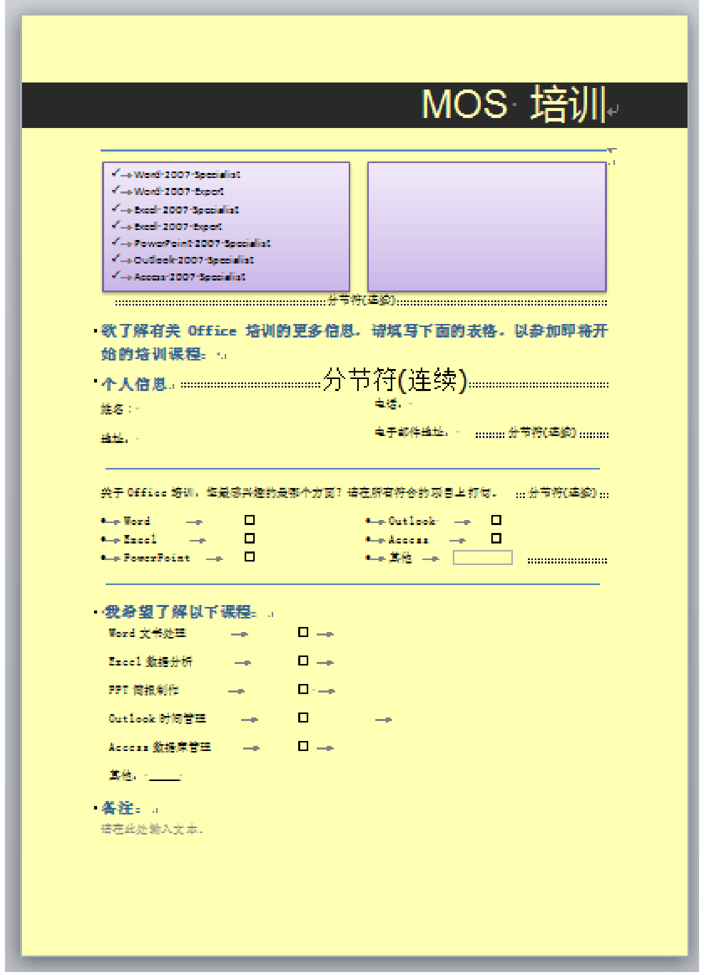
- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]3-7 [illegible]

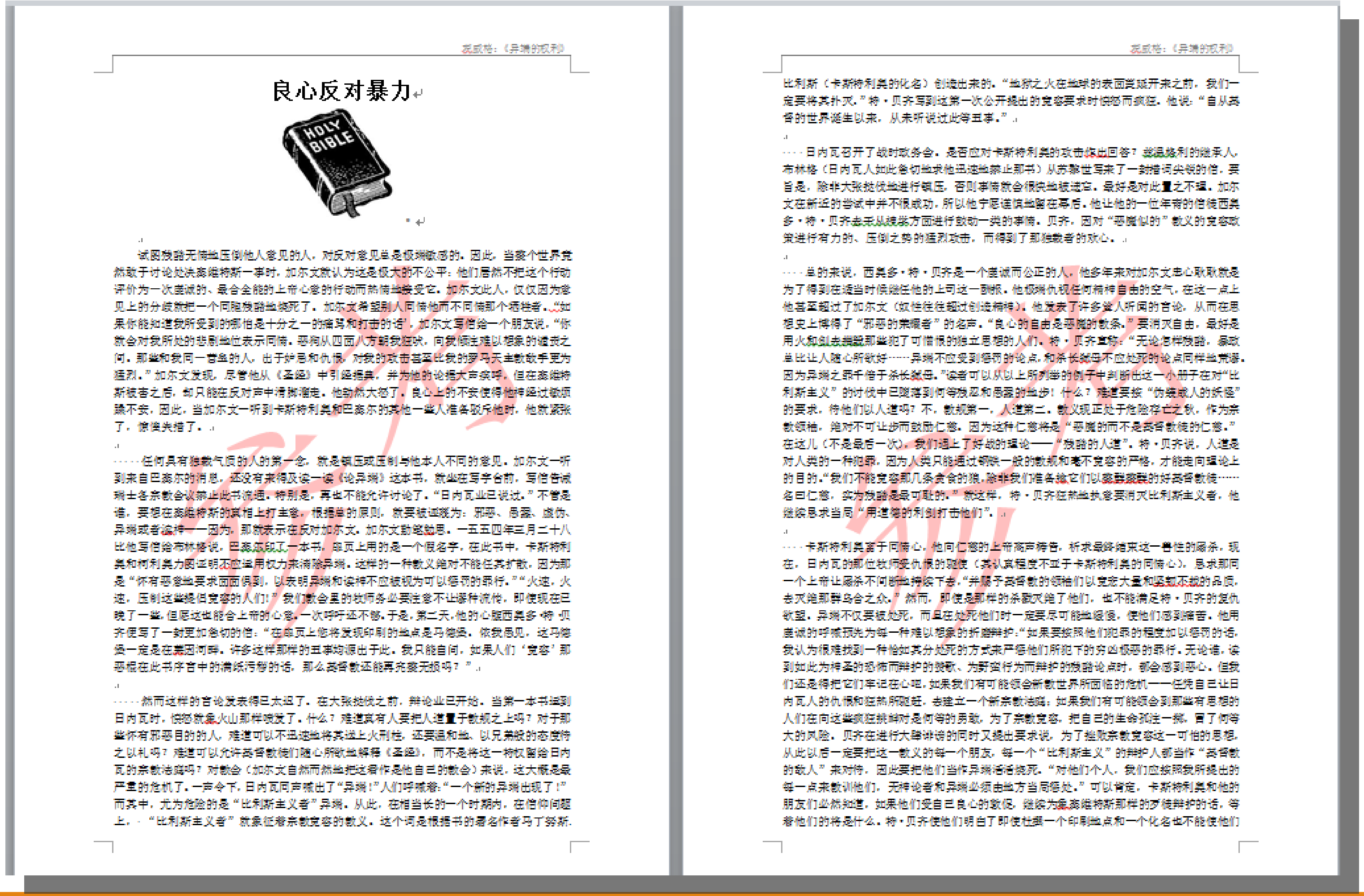
- [illegible]“[illegible],[illegible]6,[illegible]60%”[illegible]

[illegible]4

[illegible]



MOS 培训
Word 2007 Specialist
Word 2007 Expert
Excel 2007 Specialist
Excel 2007 Expert
PowerPoint 2007 Specialist
Outlook 2007 Specialist
Access 2007 Specialist
分节符(连续)
欲了解有关 Office 培训的更多信息，请填写下面的表格，以参加即将开始的培训课程：
个人信息
分节符(连续)
姓名：
电话：
地址：
电子邮件地址：
分节符(连续)
关于 Office 培训，您最感兴趣的是哪个方面？请在所有符合的项目上打勾。
分节符(连续)
Word
Excel
PowerPoint
Outlook
Access
其他
我希望了解以下课程：
Word 文书处理
Excel 数据分析
PPT 简报制作
Outlook 时间管理
Access 数据库管理
其他：
备注：
请在此处输入文本。



良心反对暴力

试图残酷无情地压倒他人意见的人，对反对意见总是极端敏感的。因此，当整个世界竟然敢于讨论处决塞维特斯一事时，加尔文就认为这是极大的不公平：他们居然不把这个行动评价为一次虔诚的、最合全能的上帝心意的行动而热情地接受它。加尔文此人，仅仅因为意见上的分歧就把一个同胞残酷地烧死了。加尔文希望别人同情他而不同情那个牺牲者。“如果你能知道我所受到的哪怕是十分之一的痛骂和打击的话”，加尔文写信给一个朋友说，“你就会对我所处的悲剧地位表示同情。恶狗从四面八方朝我狂吠，向我倾注难以想象的谴责之词。那些和我同一营垒的人，出于妒忌和仇恨，对我的攻击甚至比我的罗马天主教敌手更为猛烈。”加尔文发现，尽管他从《圣经》中引经据典，并为他的论据大声疾呼，但在塞维特斯被害之后，却只能在反对声中滑脚溜走。他勃然大怒了。良心上的不安使得他神经过敏烦躁不安。因此，当加尔文一听到卡斯特利奥和巴塞尔的其他一些人准备驳斥他时，他就紧张了，惊惶失措了。

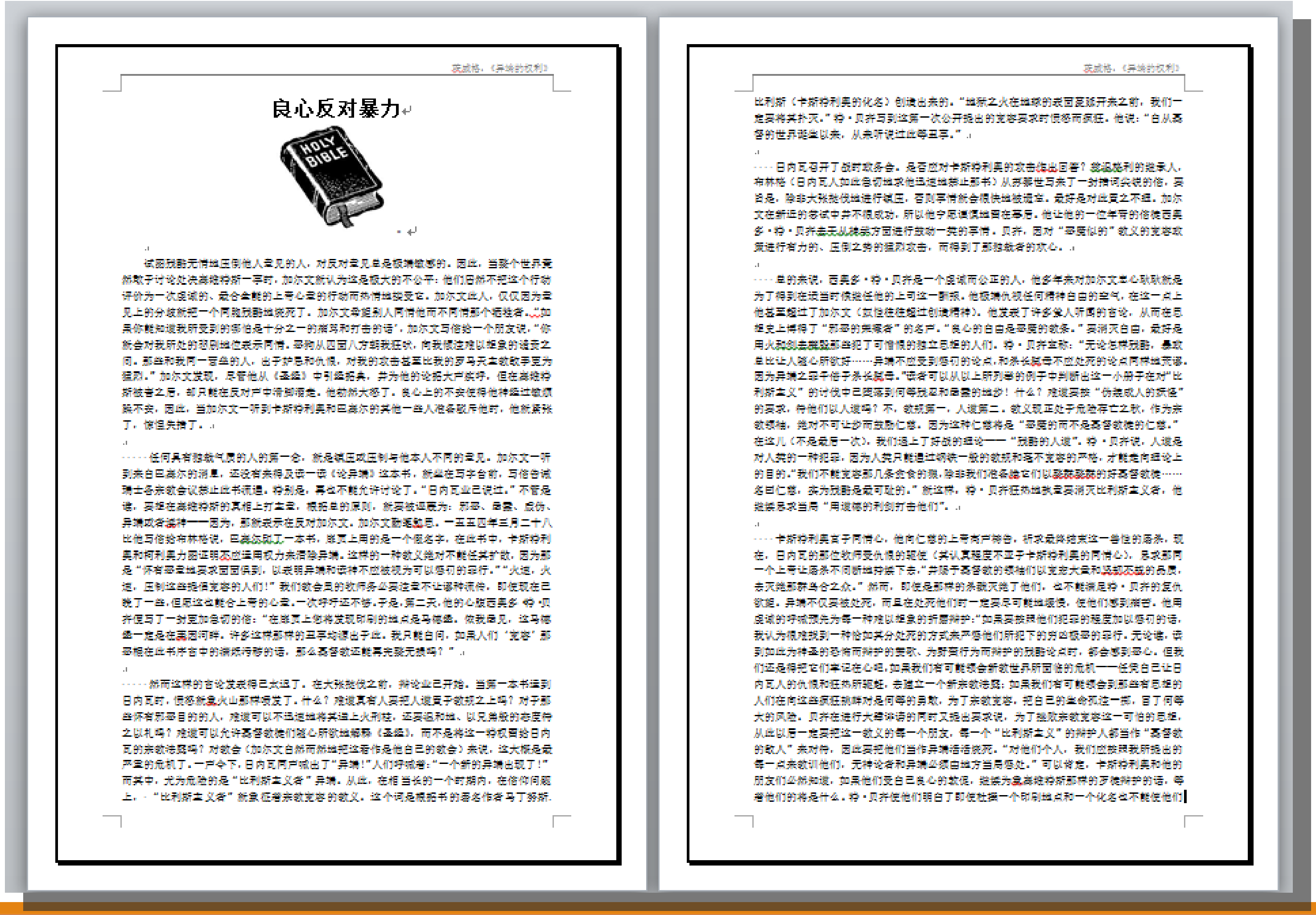
任何具有独裁气质的人的第一念，就是镇压或压制与他本人不同的意见。加尔文一听到来自巴塞尔的消息，还没有来得及读一读《论异端》这本书，就坐在写字台前，写信告诫瑞士各宗教会议禁止此书流通。特别是，再也不能允许讨论了。“日内瓦业已说过。”不管是谁，要想在塞维特斯的真相上打主意，根据单的原则，就要被诬蔑为：邪恶、愚蠢、虚伪、异端或者渎神——因为，那就表示在反对加尔文。加尔文勤笔勉思。一五五四年三月二十八比他写信给布林格说，巴塞尔印了一本书，扉页上用的是一个假名字，在此书中，卡斯特利奥和柯利奥力图证明不应运用权力来消除异端。这样的一种教义绝对不能任其扩散，因为那是“怀有恶意地要求面面俱到，以表明异端和读神不应被视为可以惩罚的罪行。”“火速，火速，压制这些提倡宽容的人们！”我们教会里的牧师务必要注意不让谬种流传，即使现在已晚了一些。但愿这也能合上帝的心意。一次呼吁还不够，于是，第二天，他的心腹西奥多·特·贝齐便写了一封更加急切的信：“在扉页上您将发现印刷的地点是马德堡。依我愚见，这马德堡一定是在莱因河畔。许多这样那样的丑事均源出于此。我只能自问，如果人们‘宽容’那恶棍在此书序言中的满纸污秽的话，那么基督教还能再完整无损吗？”

然而这样的言论发表得已太迟了。在大张挞伐之前，辩论业已开始。当第一本书运到日内瓦时，惊怒就象火山那样喷发了。什么？难道真有人要把人道置于教规之上吗？对于那些怀有邪恶目的的人，难道可以不迅速地将其送上火刑柱，还要温和地、以兄弟般的态度待之以礼吗？难道可以允许基督教徒们随心所欲地解释《圣经》，而不是将这一特权留给日内瓦的宗教法庭吗？对教会（加尔文自然而然地把这看作是他自己的教会）来说，这大概是最严重的危机了。一声令下，日内瓦同声喊出了“异端！”人们呼喊着：“一个新的异端出现了！”而其中，尤为危险的是“比利斯主义者”异端。从此，在相当长的一个时期内，在信仰问题上，“比利斯主义者”就象征着宗教宽容的教义。这个词是根据书的署名作者马丁努斯·比利斯（卡斯特利奥的化名）创造出来的。“当狱之火在地球的表面蔓延开来之前，我们一定要将其扑灭。”特·贝齐写到这第一次公开提出的宽容要求时惊怒而疯狂。他说：“自从基督的世界诞生以来，从未听说过此等丑事。”

日内瓦召开了战时政务会。是否应对卡斯特利奥的攻击作出回答？茨温格利的继承人布林格（日内瓦人如此急切地求他迅速地禁止那书）从苏黎世写来了一封措词尖锐的信，要旨是，除非大张挞伐地进行镇压，否则事情就会很快地被遗忘，最好是对此置之不理。加尔文在新近的尝试中并不很成功，所以他宁愿谨慎地留在幕后。他让他的一位年青的信徒西奥多·特·贝齐去干从线装方面进行鼓动一类的事情。贝齐，因对“恶魔似的”教义的宽容政策进行有力的、压倒之势的猛烈攻击，而得到了那独裁者的欢心。

总的来说，西奥多·特·贝齐是一个虔诚而公正的人。他多年来对加尔文忠心耿耿就是为了得到在适当时候继任他的上司这一酬报。他极端仇视任何精神自由的空气，在这一点上他甚至超过了加尔文（奴性往往超过创造精神）。他发表了许多耸人听闻的言论，从而在思想史上博得了“邪恶的荣耀者”的名声。“良心的自由是恶魔的教条。”要消灭自由，最好是用火和剑去摧毁那些犯了可憎恨的独立思想的人们。特·贝齐宣称：“无论怎样残酷，暴政总比让人随心所欲好……异端不应受到惩罚的论点，和杀长親母不应处死的论点同样地荒谬。因为异端之罪千倍于杀长親母。”读者可以从以上所列举的例子中判断出这一小册子在对“比利斯主义”的讨伐中已堕落到何等残忍和愚蠢的地步！什么？难道要按“伪装成人的妖怪”的要求，待他们以人道吗？不，教规第一，人道第二。教义现正处于危险存亡之秋，作为宗教领袖，绝对不可让步而鼓励仁慈，因为这种仁慈将是“恶魔的而不是基督教徒的仁慈。”在这儿（不是最后一次），我们遇上了好战的谬论——“残酷的人道”。特·贝齐说，人道是对人类的一种犯罪，因为人类只能通过钢铁一般的教规和毫不宽容的严格，才能走向理论上的目的。“我们不能宽容那几条贪食的狼，除非我们准备给它们以羡慕羡慕的好基督教徒……名曰仁慈，实为残酷是最可耻的。”就这样，特·贝齐狂热地执意要消灭比利斯主义者，他继续恳求当局“用道德的利剑打击他们”。

卡斯特利奥富于同情心，他向仁慈的上帝高声祷告，祈求早降结束这一兽性的屠杀。现在，日内瓦的那位牧师受仇恨的驱使（其认真程度不亚于卡斯特利奥的同情心），恳求那同一个上帝让屠杀不间断地持续下去。“并赐予基督教的领袖们以宽宏大量和坚韧不拔的品质，去灭绝那群乌合之众。”然而，即使是那样的杀戮灭绝了他们，也不能满足特·贝齐的复仇欲望。异端不仅要被处死，而且在处死他们时一定要尽可能地缓慢，使他们感到痛苦。他用虔诚的呼喊预先为每一种难以想象的折磨辩护：“如果要按照他们犯罪的程度加以惩罚的话，我认为很难找到一种恰如其分处死的方式来严惩他们所犯下的穷凶极恶的罪行。”无论谁，读到如此为神圣的恐怖而辩护的赞歌、为野蛮行为而辩护的残酷论点时，都会感到恶心。但我们还是得把它们牢记在心吧。如果我们有可能领会新教世界所面临的危机——任凭自己让日内瓦人的仇恨和狂热所驱赶，去建立一个新宗教法庭；如果我们有可能领会到那些有思想的人们在向这些疯狂挑衅时是何等的勇敢，为了宗教宽容，把自己的生命孤注一掷，冒了何等大的风险。贝齐在进行大肆诽谤的同时又提出要求说，为了挫败宗教宽容这一可怕的思想，从此以后一定要把这一教义的每一个朋友，每一个“比利斯主义”的辩护人都当作“基督教的敌人”来对待，因此要把他们当作异端活活烧死。“对他们个人，我们应按照我所提出的每一点来教训他们，无神论者和异端必须由地方当局惩处。”可以肯定，卡斯特利奥和他的朋友们必然知道，如果他们受自己良心的驱使，继续为像塞维特斯那样的罗锁辩护的话，等着他们的将是什么。特·贝齐使他们明白了即使杜撰一个印刷地点和一个化名也不能使他们


茨威格：《异端的权利》
良心反对暴力
HOLY BIBLE

[illegible]4-1 [illegible]

- [illegible]2.25[illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]4-2 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]“ 96”[illegible]

良心反对暴力

试图残酷无情地压倒他人意见的人，对反对意见总是极端敏感的。因此，当整个世界竟然敢于讨论处决塞维特斯一事时，加尔文就认为这是极大的不公平：他们居然不把这个行动评价为一次虔诚的、最合全能的上帝心意的行动而热情地接受它。加尔文此人，仅仅因为意见上的分歧就把一个同胞残酷地烧死了。加尔文希望别人同情他而不同情那个牺牲者。"如果你能知道我所受到的哪怕是十分之一的痛骂和打击的话'，加尔文写信给一个朋友说，"你就会对我所处的悲剧地位表示同情。恶狗从四面八方朝我狂吠，向我倾注难以想象的谴责之间。那些和我同一营垒的人，出于妒忌和仇恨，对我的攻击甚至比我的罗马天主教敌手更为猛烈。" 加尔文发现，尽管他从《圣经》中引经据典，并为他的论据大声疾呼，但在塞维特斯被害之后，却只能在反对声中滑脚溜走。他勃然大怒了。良心上的不安使得他神经过敏烦躁不安，因此，当加尔文一听到卡斯特利奥和巴塞尔的其他一些人准备驳斥他时，他就紧张了，惊惶失措了。

任何具有独裁气质的人的第一念，就是镇压或压制与他本人不同的意见。加尔文一听到来自巴塞尔的消息，还没有来得及读一读《论异端》这本书，就坐在写字台前，写信告诫瑞士各宗教会议禁止此书流通。特别是，再也不能允许讨论了。"日内瓦业已说过。" 不管是谁，要想在塞维特斯的真相上打主意，根据总的原则，就要被诬蔑为：邪恶、愚蠢、虚伪、异端或者渎神——因为，那就表示在反对加尔文。加尔文勤笔勉思。一五五四年三月二十八比他写信给布林格说，巴塞尔印了一本书，扉页上用的是一个假名字，在此书中，卡斯特利奥和柯利奥力图证明不应运用权力来清除异端。这样的一种教义绝对不能任其扩散，因为那是"怀有恶意地要求面面俱到，以表明异端和渎神不应被视为可以惩罚的罪行。""火速，火速，压制这些提倡宽容的人们！"我们教会里的牧师务必要注意不让谬种流传，即使现在已晚了一些，但愿这也能合上帝的心意。一次呼吁还不够。于是，第二天，他的心腹西奥多·特·贝齐便写了一封更加急切的信："在扉页上您将发现印刷的地点是马德堡。依我愚见，这马德堡一定是在莱因河畔。许多这样那样的丑事均源出于此。我只能自问，如果人们'宽容'那恶棍在此书序言中的满纸污秽的话，那么基督教还能再完整无损吗？"

然而这样的言论发表得已太迟了。在大张挞伐之前，辩论业已开始。当第一本书运到日内瓦时，愤怒就象火山那样爆发了。什么？难道真有人要把人道置于教规之上吗？对于那些怀着邪恶目的的人，难道可以不迅速地将其送上火刑柱，还要温和地、以兄弟般的态度待之以礼吗？难道可以允许基督教徒们随心所欲地解释《圣经》，而不是将这一特权留给日内瓦的宗教法庭吗？对教会（加尔文自然而然地把这看作是他自己的教会）来说，这大概是最严重的危机了。一声令下，日内瓦同声喊出了"异端！"人们呼喊着："一个新的异端出现了！"而其中，尤为危险的是"比利斯主义者"异端。从此，在相当长的一个时期内，在信仰问题上，"比利斯主义者"就意味着宗教宽容的教义。这个词是根据书的署名作者马丁贝利

茨威格：《异端的权利》

良心反对暴力

试图残酷无情地压倒他人意见的人，对反对意见总是极端敏感的。因此，当整个世界竟然敢于讨论处决塞维特斯一事时，加尔文就认为这是极大的不公平：他们居然不把这个行动评价为一次虔诚的、最合全能的上帝心意的行动而热情地接受它。加尔文此人，仅仅因为意见上的分歧就把一个同胞残酷地烧死了。加尔文希望别人同情他而不同情那个牺牲者。"如果你能知道我所受到的哪怕是十分之一的痛骂和打击的话'，加尔文写信给一个朋友说，"你就会对我所处的悲剧地位表示同情。恶狗从四面八方朝我狂吠，向我倾注难以想象的谴责之间。那些和我同一营垒的人，出于妒忌和仇恨，对我的攻击甚至比我的罗马天主教敌手更为猛烈。" 加尔文发现，尽管他从《圣经》中引经据典，并为他的论据大声疾呼，但在塞维特斯被害之后，却只能在反对声中滑脚溜走。他勃然大怒了。良心上的不安使得他神经过敏烦躁不安，因此，当加尔文一听到卡斯特利奥和巴塞尔的其他一些人准备驳斥他时，他就紧张了，惊惶失措了。

任何具有独裁气质的人的第一念，就是镇压或压制与他本人不同的意见。加尔文一听到来自巴塞尔的消息，还没有来得及读一读《论异端》这本书，就坐在写字台前，写信告诫瑞士各宗教会议禁止此书流通。特别是，再也不能允许讨论了。"日内瓦业已说过。" 不管是谁，要想在塞维特斯的真相上打主意，根据总的原则，就要被诬蔑为：邪恶、愚蠢、虚伪、异端或者渎神——因为，那就表示在反对加尔文。加尔文勤笔勉思。一五五四年三月二十八比他写信给布林格说，巴塞尔印了一本书，扉页上用的是一个假名字，在此书中，卡斯特利奥和柯利奥力图证明不应运用权力来清除异端。这样的一种教义绝对不能任其扩散，因为那是"怀有恶意地要求面面俱到，以表明异端和渎神不应被视为可以惩罚的罪行。""火速，火速，压制这些提倡宽容的人们！"我们教会里的牧师务必要注意不让谬种流传，即使现在已晚了一些，但愿这也能合上帝的心意。一次呼吁还不够。于是，第二天，他的心腹西奥多·特·贝齐便写了一封更加急切的信："在扉页上您将发现印刷的地点是马德堡。依我愚见，这马德堡一定是在莱因河畔。许多这样那样的丑事均源出于此。我只能自问，如果人们'宽容'那恶棍在此书序言中的满纸污秽的话，那么基督教还能再完整无损吗？"

茨威格：《异端的权利》

页眉

良心反对暴力

试图残酷无情地压倒他人意见的人，对反对意见总是极端敏感的。因此，当整个世界竟然敢于讨论处决塞维特斯一事时，加尔文就认为这是极大的不公平：他们居然不把这个行动评价为一次虔诚的、最合全能的上帝心意的行动而热情地接受它。加尔文此人，仅仅因为意见上的分歧就把一个同胞残酷地烧死了。加尔文希望别人同情他而不同情那个牺牲者。"如果你能知道我所受到的哪怕是十分之一的痛骂和打击的话'，加尔文写信给一个朋友说，"你就会对我所处的悲剧地位表示同情。恶狗从四面八方朝我狂吠，向我倾注难以想象的谴责之间。那些和我同一营垒的人，出于妒忌和仇恨，对我的攻击甚至比我的罗马天主教敌手更为猛烈。" 加尔文发现，尽管他从《圣经》中引经据典，并为他的论据大声疾呼，但在塞维特斯被害之后，却只能在反对声中消脚溜走。他勃然大怒了。良心上的不安使得他神经过敏烦躁不安，因此，当加尔文一听到卡斯特利奥和巴塞尔的其他一些人准备驳斥他时，他就紧张了，惊惶失措了。

任何具有独裁气质的人的第一念，就是镇压或压制与他本人不同的意见。加尔文一听到来自巴塞尔的消息，还没有来得及读一读《论异端》这本书，就坐在写字台前，写信告诫瑞士各宗教会议禁止此书流通。特别是，再也不能允许讨论了。"日内瓦业已说过。" 不管是谁，要想在塞维特斯的真相上打主意，根据总的原则，就要被诬蔑为：邪恶、愚蠢、虚伪、异端或者渎神——因为，那就表示在反对加尔文。加尔文勤笔勉思。一五五四年三月二十八比他写信给布林格说，巴塞尔印了一本书，扉页上用的是一个假名字，在此书中，卡斯特利奥和柯利奥力图证明不应运用权力来清除异端。这样的一种教义绝对不能任其扩散，因为那是"怀有恶意地要求面面俱到，以表明异端和渎神不应被视为可以惩罚的罪行。" "火速，火速，压制这些提倡宽容的人们！"我们教会里的牧师务必要注意不让谬种流传，即使现在已晚了一些，但愿这也能合上帝的心意。一次呼吁还不够。于是，第二天，他的心腹西奥多·特·贝齐便写了一封更加急切的信："在扉页上您将发现印刷的地点是马德堡。依我愚见，这马德堡一定是在莱因河畔。许多这样那样的丑事均源出于此。我只能自问，如果人们'宽容'那恶棍在此书序言中的满纸污秽的话，那么基督教还能再完整无损吗？"

页脚

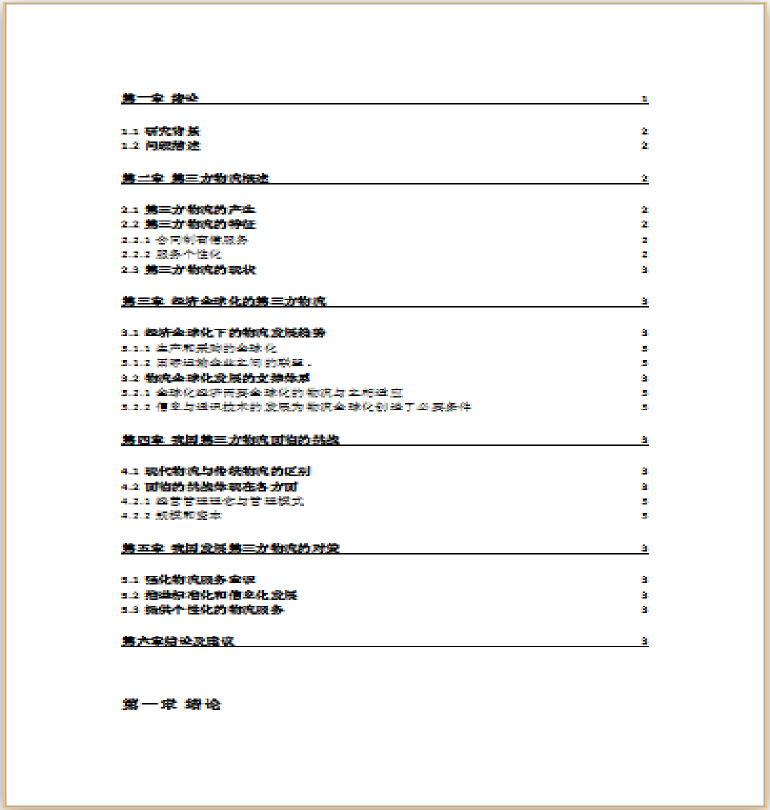
[illegible]4-3 [illegible]

- [illegible]2[illegible]

[illegible] 4-4 [illegible]

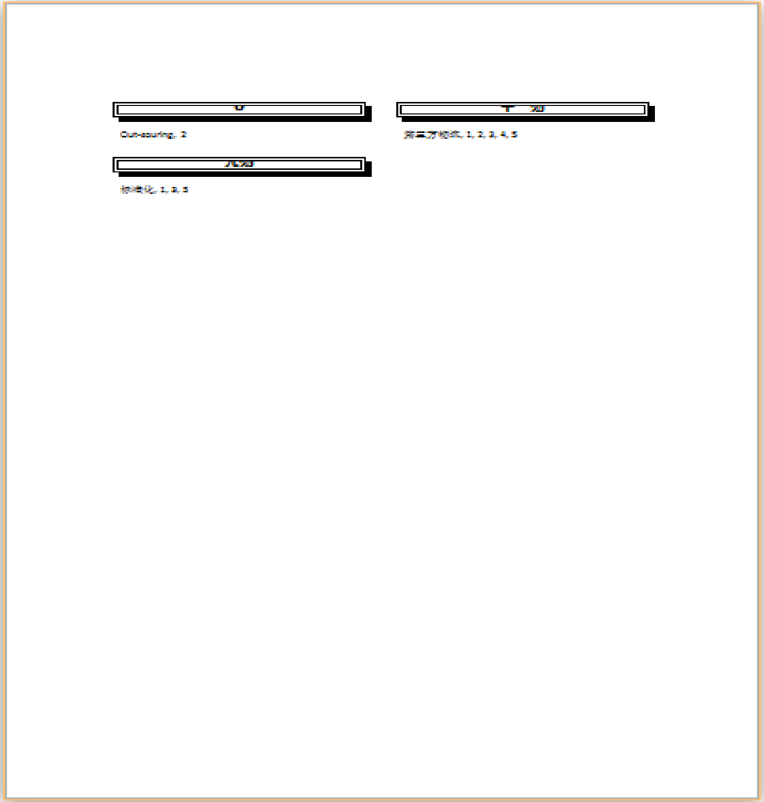
- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

5

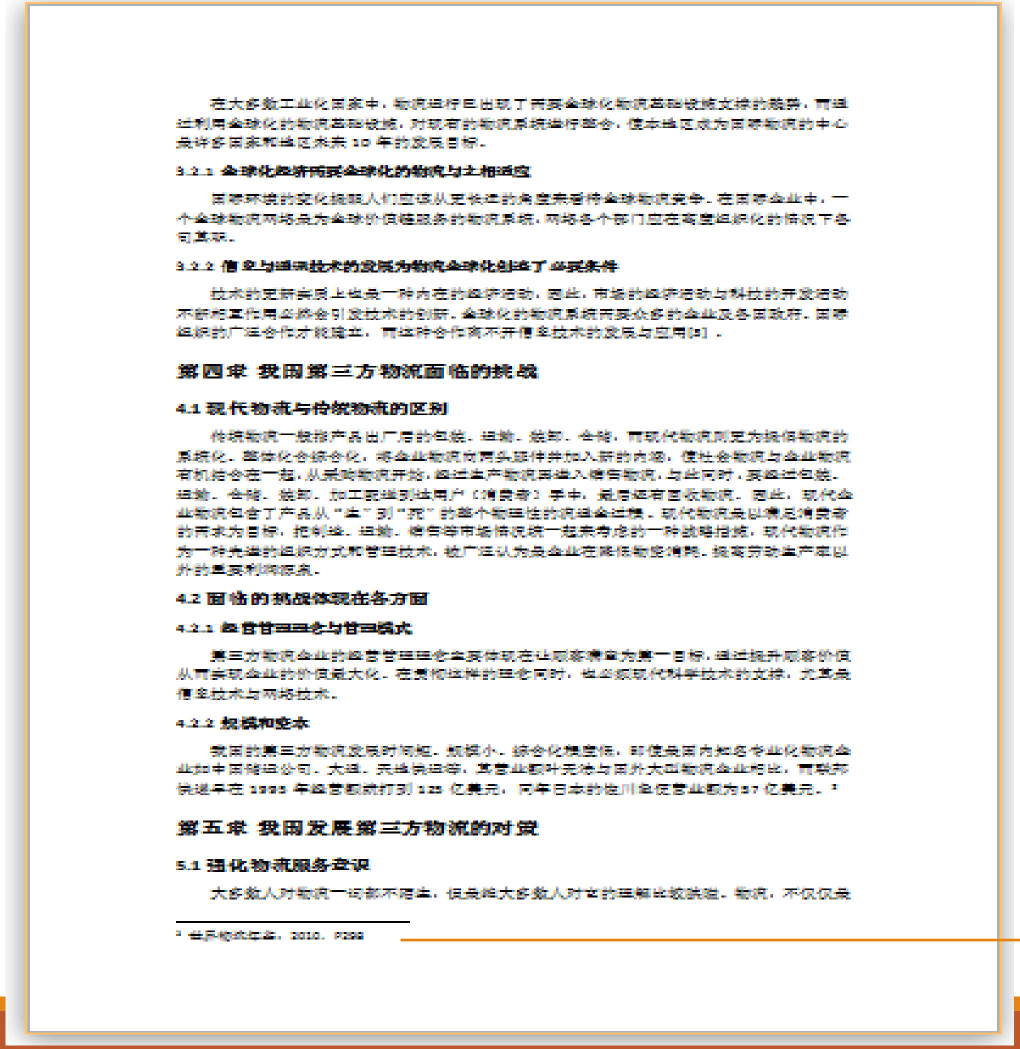


第一章 绪论 1
1.1 研究背景 2
1.2 问题描述 2
第二章 第三方物流概述 2
2.1 第三方物流的产生 2
2.2 第三方物流的特征 2
2.2.1 合同制有偿服务 2
2.2.2 服务个性化 2
2.3 第三方物流的现状 3
第三章 经济全球化的第三方物流 3
3.1 经济全球化下的物流发展趋势 3
3.1.1 生产和采购的全球化 3
3.1.2 国际运输企业之间的联盟． 3
3.2 物流全球化发展的支撑体系 3
3.2.1 全球化经济需要全球化的物流与之相适应 3
3.2.2 信息与通讯技术的发展为物流全球化创造了必要条件 3
第四章 我国第三方物流面临的挑战 3
4.1 现代物流与传统物流的区别 3
4.2 面临的挑战体现在各方面 3
4.2.1 经营管理理念与管理模式 3
4.2.2 规模和资本 3
第五章 我国发展第三方物流的对策 3
5.1 强化物流服务意识 3
5.2 推进标准化和信息化发展 3
5.3 提供个性化的物流服务 3
第六章结论及建议 3

第一章 绪论



Out-sourcing, 2
第三方物流, 1, 2, 3, 4, 5
标准化, 1, 3, 5

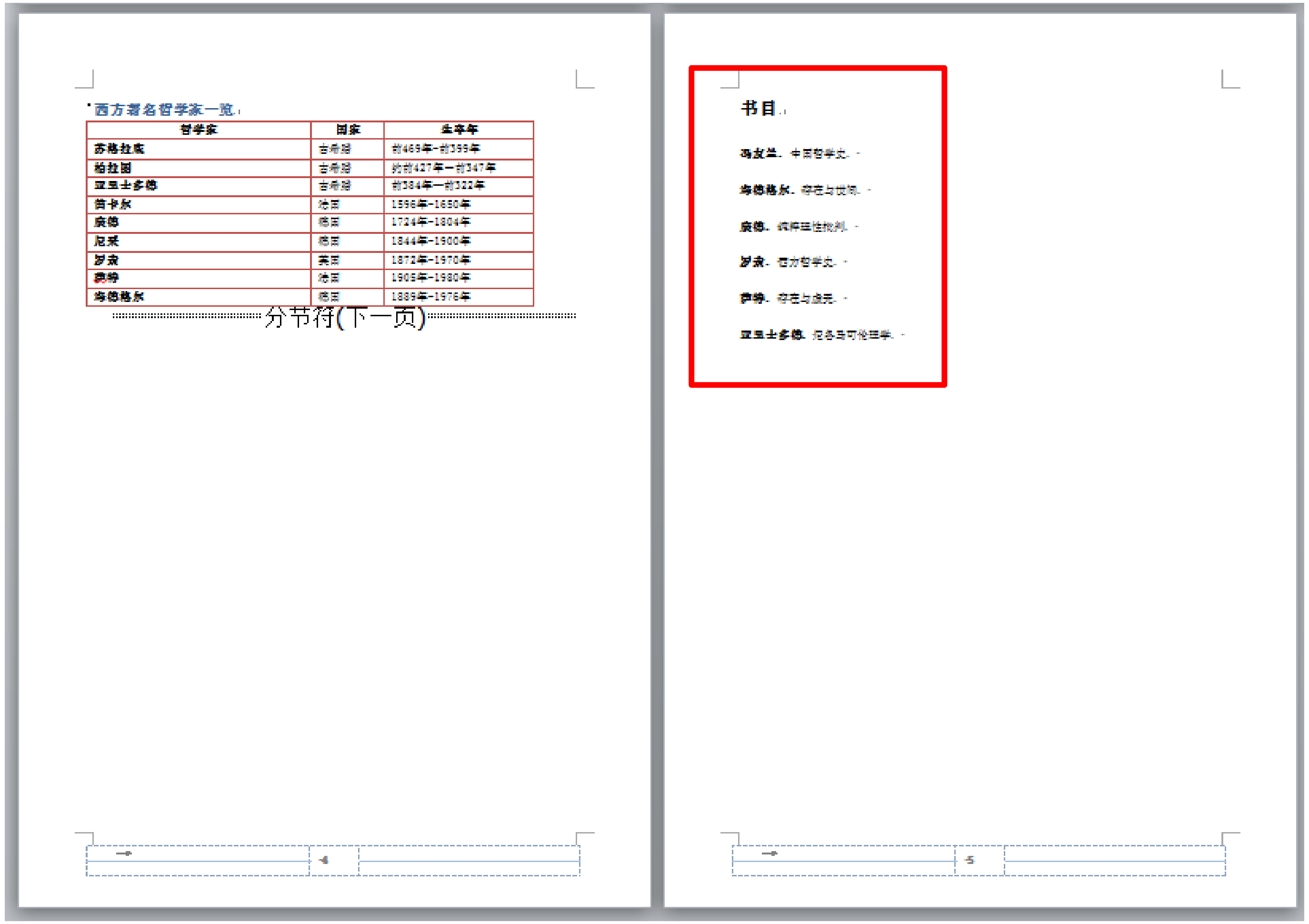

第四章 我国第三方物流面临的挑战

4.1 现代物流与传统物流的区别

4.2 面临的挑战体现在各方面

第五章 我国发展第三方物流的对策

5.1 强化物流服务意识



西方著名哲学家一览

哲学家	国家	生卒年
苏格拉底	古希腊	前469年-前399年
柏拉图	古希腊	约前427年—前347年
亚里士多德	古希腊	前384年—前322年
笛卡尔	法国	1596年-1650年
康德	德国	1724年-1804年
尼采	德国	1844年-1900年
罗素	英国	1872年-1970年
萨特	法国	1905年-1980年
海德格尔	德国	1889年-1976年

分节符(下一页)

4

书目

冯友兰．中国哲学史．

海德格尔．存在与时间．

康德．纯粹理性批判．

罗素．西方哲学史．

萨特．存在与虚无．

亚里士多德．尼各马可伦理学．

5

[illegible] 5-1 [illegible]

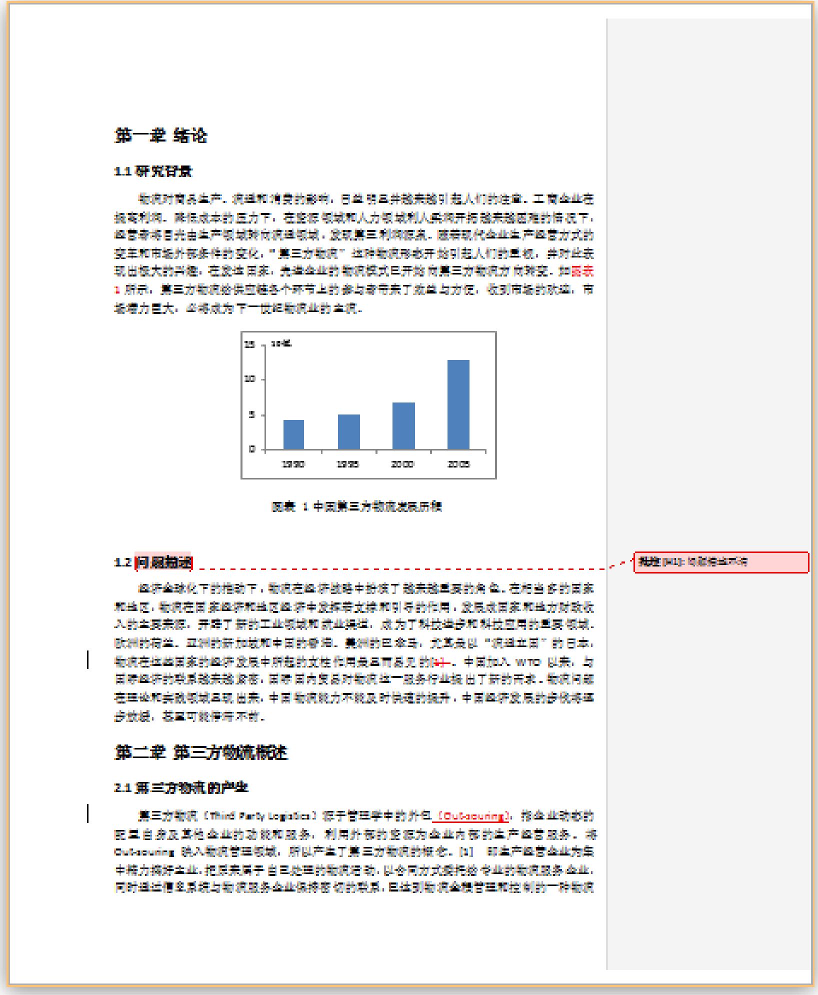
- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible] 1 [illegible] 3 [illegible]

[illegible] 5-2 [illegible]

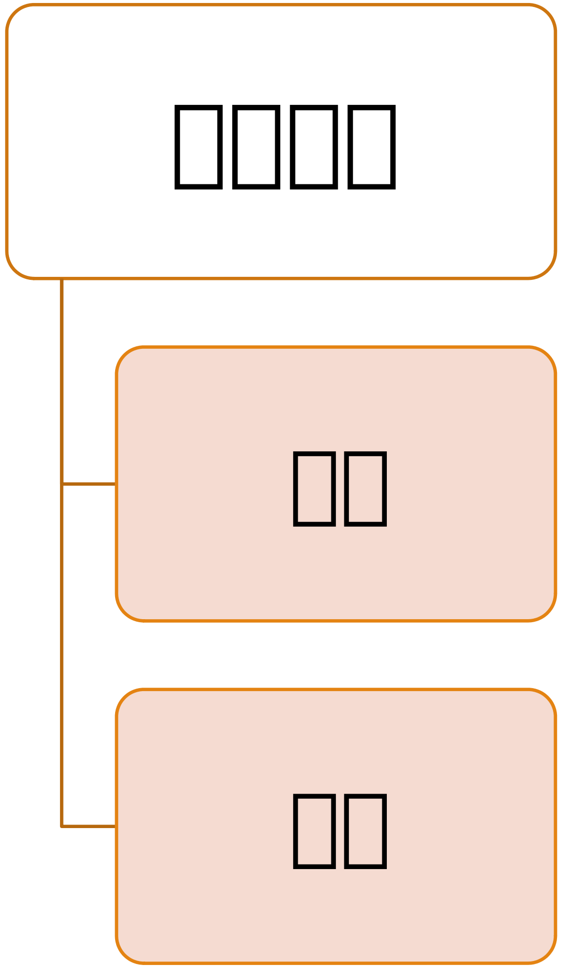
- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

□□6

□□□□□□□



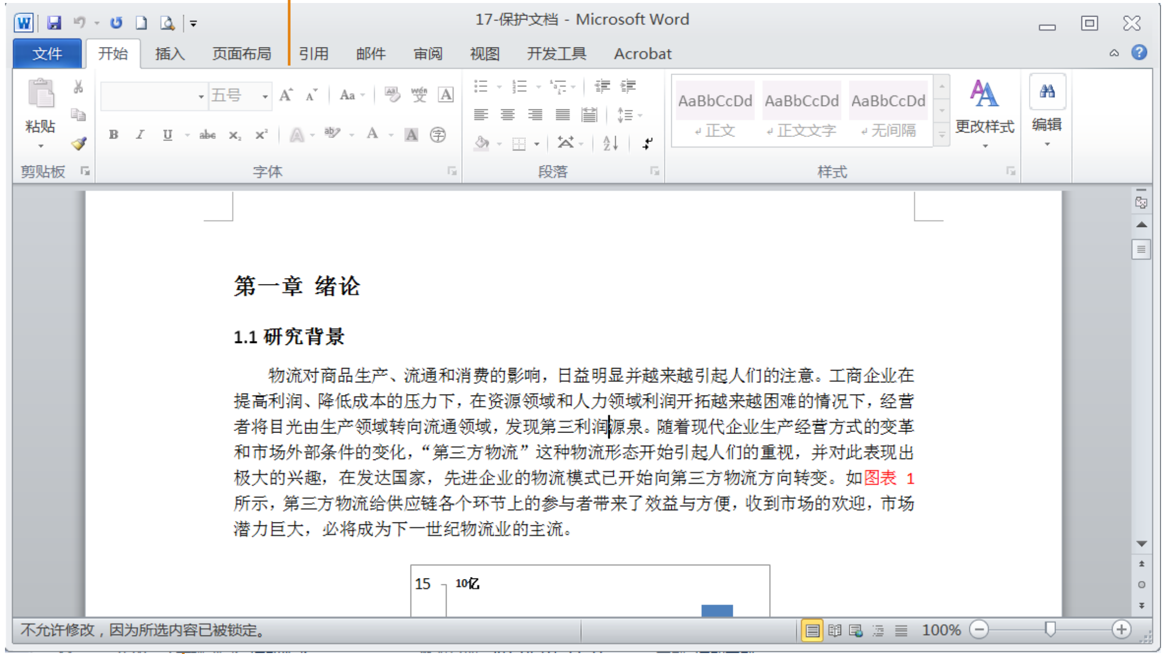
第一章 绪论
1.1 研究背景
15
10
5
0
1990
1995
2000
2005
图表 1 中国第三方物流发展历程
1.2 问题描述
第二章 第三方物流概述
2.1 第三方物流的产生
Third Party Logistics
Outsourcing



[illegible]

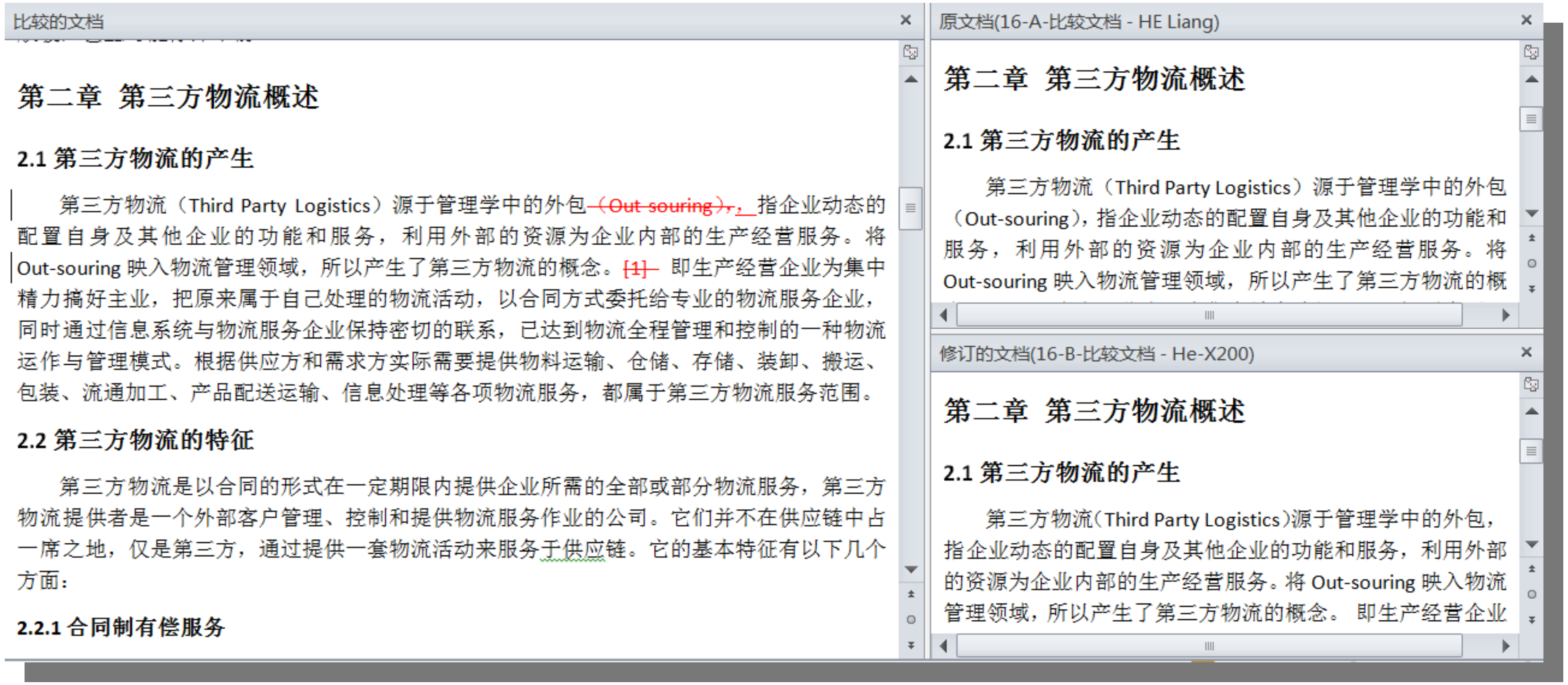
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]



17-保护文档 - Microsoft Word
文件
开始
插入
页面布局
引用
邮件
审阅
视图
开发工具
Acrobat
粘贴
剪贴板
五号
字体
段落
AaBbCcDd
AaBbCcDd
AaBbCcDd
正文
正文文字
无间隔
样式
更改样式
编辑
第一章 绪论
1.1 研究背景
物流对商品生产、流通和消费的影响，日益明显并越来越引起人们的注意。工商企业在提高利润、降低成本的压力下，在资源领域和人力领域利润开拓越来越困难的情况下，经营者将目光由生产领域转向流通领域，发现第三利润源泉。随着现代企业生产经营方式的变革和市场外部条件的变化，“第三方物流”这种物流形态开始引起人们的重视，并对此表现出极大的兴趣，在发达国家，先进企业的物流模式已开始向第三方物流方向转变。如图表 1所示，第三方物流给供应链各个环节上的参与者带来了效益与方便，收到市场的欢迎，市场潜力巨大，必将成为下一世纪物流业的主流。
15
10亿
不允许修改，因为所选内容已被锁定。
100%

[illegible]



比较的文档
第二章 第三方物流概述
2.1 第三方物流的产生
第三方物流（Third Party Logistics）源于管理学中的外包（Out-souring），，指企业动态的配置自身及其他企业的功能和服务，利用外部的资源为企业内部的生产经营服务。将Out-souring 映入物流管理领域，所以产生了第三方物流的概念。[1] 即生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业的物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切的联系，已达到物流全程管理和控制的一种物流运作与管理模式。根据供应方和需求方实际需要提供物料运输、仓储、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、产品配送运输、信息处理等各项物流服务，都属于第三方物流服务范围。
2.2 第三方物流的特征
第三方物流是以合同的形式在一定期限内提供企业所需的全部或部分物流服务，第三方物流提供者是一个外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司。它们并不在供应链中占一席之地，仅是第三方，通过提供一套物流活动来服务于供应链。它的基本特征有以下几个方面：
2.2.1 合同制有偿服务
原文档(16-A-比较文档 - HE Liang)
第二章 第三方物流概述
2.1 第三方物流的产生
第三方物流（Third Party Logistics）源于管理学中的外包（Out-souring），指企业动态的配置自身及其他企业的功能和服务，利用外部的资源为企业内部的生产经营服务。将Out-souring 映入物流管理领域，所以产生了第三方物流的概
修订的文档(16-B-比较文档 - He-X200)
第二章 第三方物流概述
2.1 第三方物流的产生
第三方物流(Third Party Logistics)源于管理学中的外包，指企业动态的配置自身及其他企业的功能和服务，利用外部的资源为企业内部的生产经营服务。将 Out-souring 映入物流管理领域，所以产生了第三方物流的概念。 即生产经营企业

[illegible]6-1 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

□□6-2 □□□□□□□□

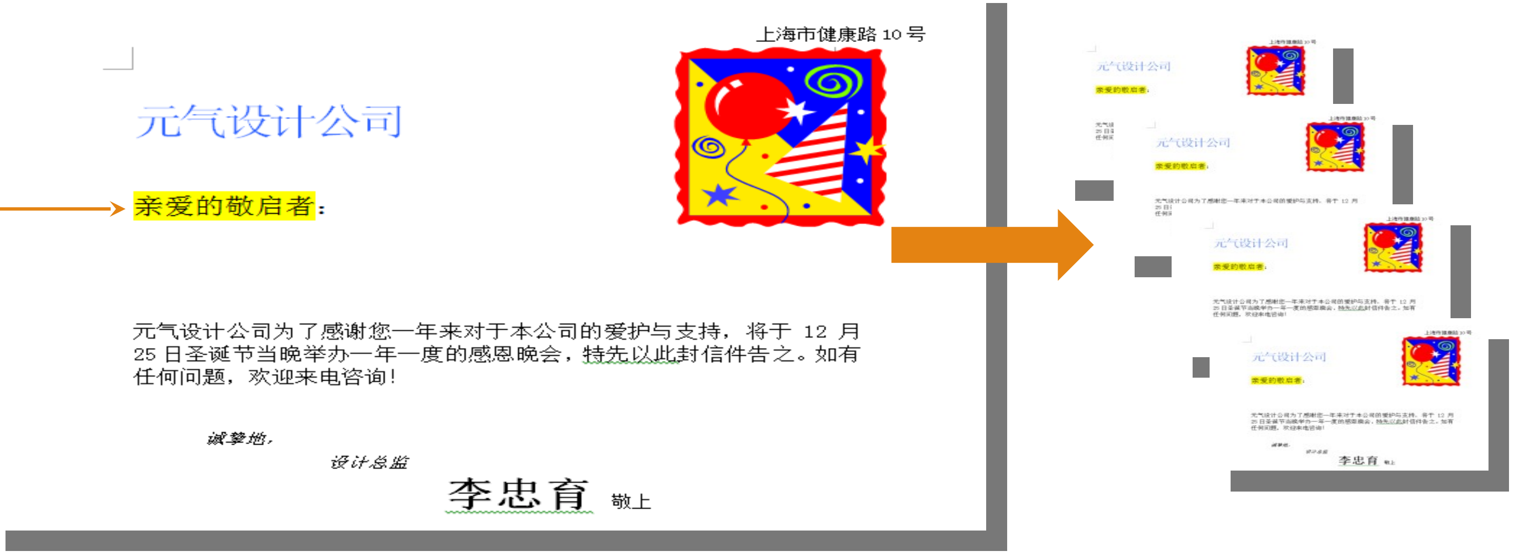
- □□□□□“John”□□□□□□

[illegible]6-3 [illegible]

- [illegible]

□□ 7

□□□□



上海市健康路 10 号

元气设计公司

亲爱的敬启者：

元气设计公司为了感谢您一年来对于本公司的爱护与支持，将于 12 月 25 日圣诞节当晚举办一年一度的感恩晚会，特先以此封信件告之。如有任何问题，欢迎来电咨询！

诚挚地，

设计总监

李忠育 敬上

名字	性别	邮政编码	县市	地址	公司	联络电话
爱德华	男	200235	上海市	健康路10号10楼	兴汉公司	222-3456
陈妤瑄	女	200634	南京市	八德路101号	图铃公司	234-6345
马小逸	男	200220	南京市	幸福街30号	汉保公司	234-3337
王德志	男	200567	无锡市	中心路38号	凌晨公司	675-9090
王郁龄	女	200179	镇江市	信义路三段50号	黄金公司	679-0011
谢志杰	男	200432	合肥市	胜利路50号	零依公司	778-4435
游一圣	男	200100	常州市	成功路20号8楼	天下公司	345-8888
张庭毓	男	200900	温州市	忠孝路五段12号	宝马公司	345-2456
赵瀚鹏	男	200880	苏州市	快乐街9号18楼	汽购公司	999-2222
郑羽媚	女	200234	嘉定县	仁爱街38号	中讯公司	444-7778

尊敬的：

您的工资单如下：

WP公司2011年6月份工资清单											
序	姓名	基本工资	工龄	加班费	应发合计	扣病事假	养老金	医疗	公积金	扣税	实发合计

财务科

2011-6-8

序	姓名	性别	Email	基本工资	工龄	加班费	应发合计	扣病事假	养老金	医疗	公积金	扣税	实发合计
1	赵	男	zhao@Word.net	1700	60	227	1987	0	136	68	255	0.00	1528.00
2	钱	女	qian@Word.net	2300	60	134	2494	230	184	92	345	82.15	1560.85
3	孙	女	sun@Word.net	1300	180	33	1513	130	104	52	195	0.00	1032.00
4	李	女	li@Word.net	2550	135	295	2980	255	204	102	382.5	101.83	1934.68
5	周	男	zhou@Word.net	2400	95	275	2770	240	192	96	360	94.10	1787.90
95	汪	男	wang@Word.net	1950	195	246	2391	0	156	78	292.5	93.23	1771.28
96	祁	女	qi@Word.net	2600	165	264	3029	0	208	104	390	207.70	2119.30
97	毛	男	mao@Word.net	850	125	85	1060	0	68	34	127.5	0.00	830.50
98	禹	女	yu@Word.net	2400	170	393	2963	240	192	96	360	103.75	1971.25
99	狄	男	di@Word.net	1550	190	24	1764	155	124	62	232.5	0.00	1190.50

[illegible]7-1 [illegible]

- [illegible]
  - [illegible]“W10-01-B.xlsx”[illegible]
  - [illegible]“[illegible]”
  - [illegible]“sales@263.net”[illegible]

□□8

□□WORD2010□□

[illegible]8-1 [illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]

□□8-2　□□Word2010□□□□□□

- □□□“ Graeco” □□□□□□□□□□□□

[illegible] 8-3 [illegible]

- [illegible] Internet [illegible]

[illegible]8-4 [illegible]Word2010[illegible]

- [illegible]“[illegible]”[illegible]